

يجسد رؤية جريئة ومبتكرة للمدينة المستدامة تحت شعار "نور الأنوار"

فرنسا تكشف النقاب عن تصميم جناحها في "إكسبو 2020 دبي"

باريس، 19 مارس 2019: كشفت برون بوارسون، سكرتيرة وزير الانتقال البيئي الفرنسي فرانسوا دو روجي، النقاب عن تصميم الجناح الفرنسي الذي سيشارك في المعرض العالمي (إكسبو ورلد) الذي تستضيفه دبي من 20 أكتوبر 2020 ولغاية 10 إبريل 2021 تحت عنوان "تواصل العقول وصنع المستقبل". وسوف يكون الجناح الفرنسي رمزاً لمشاركة فرنسا في هذا الحدث العالمي، وهو شعار لتعزيز الابتكار الفرنسي وساحة تجريبية لجميع الزوار. وسوف يعبر الجناح من خلال شعاره "نور الأنوار" عن رؤية فرنسا الفريدة والمبتكرة فيما يتعلق بالعملية البيئية الانتقالية والشاملة، والجمع ما بين بادرة عمرانية قوية وسينوغرافيا مبتكرة غامرة.

وأكدت بوارسون في المناسبة، "أن إكسبو 2020 دبي سوف يكون فرصة كبيرة لإظهار أن خياراتنا لصالح عملية الانتقال البيئي والشاملة تفضي إلى الحلول والمغزى والنمو، حلول لجعل الحياة اليومية تحترم الكوكب والمواطنين وذو هدف وامتنامية أيضاً بالنسبة لشركائنا العامة والخاصة على حد سواء، والتي سوف تُسعد ابتكاراتها الزوار المستقبليين لجناحنا".

الجناح الفرنسي: مخطط لتعزيز الضوء

وفي موقع يمتد على مساحة 4.5 كيلومتر مربع جنوب دبي، سوف يتمركز جناح "نور الأنوار" في المنطقة المخصصة لـ"التنقل"، وسوف يتم تخصيص الموضوعين الآخرين لـ"الاستدامة" و"الفرص" على التوالي. ويهدف الجناح الفرنسي إلى تسليط الضوء على مسألة تحقيق "التنقل" بأسرع ما يمكن، وفي الوقت نفسه يجسد "التوعية"، وهو رمز منذ القرن الثامن عشر لتبادل ونشر المعرفة. وسوف يعمل الجناح الفرنسي على الترويج لنموذج الابتكار الفرنسي، الذي يجعل من الممكن التوفيق بين التنمية المستدامة والقدرة التنافسية التجارية الدولية للمدن والأقاليم المتصلة والمستدامة، وخدمة المواطن والصالح العام.



ويتميز الجناح الفرنسي الذي صمّمته "أتيلية دو برادو إنجنيرينغ" و"سيلينكيه أند غرابلي" بموضوع الضوء باعتباره أحد مصادر الإلهام الرئيسية. ورؤي أنه كواحة تنبثق منها مظلة حقيقية للضوء حرفياً. إنه براعة تتجاوز حدود المبنى العادي لأنها تدمج المواد والإضاءة في هيكل واحد لعرض محتوى المعارض الدائمة والموقّعة. وتكمن الفكرة القوية في قلب المشروع: بدء رحلة الزائر خارج الهيكل ومواصلة التجربة بسلاسة في الداخل، وتحويل وقت الانتظار إلى لحظة غنية بالمشاركة والعاطفة – تناغم من الأحاسيس التي تشجع على الاستغراق في التفكير الحالم.

في الداخل، سوف يستعرض المعرض الدائم – الذي تزيد مساحته عن 800 متر مربع – مكونات نمط المدينة الفرنسية في مشهد سينوغرافي أصيل يجمع بين الصوت والضوء والعطر والمواد. وصُمم هذا الجناح من الداخل من قبل مجموعة "إيميرسيف" والتي هي عضو في وكالة "SNAIK" التي يشغل جان ماري بريول منصب مديرها الفني، وهو ما يجعل من هذا التصميم تجربة تربوية مذهلة وغامرة.

إنه مساحة حقيقية للعيش، ونقطة التقاء مفتوحة للعالم، ومساحة جذب سياحي واقتصادي لأراضينا. وسوف يتخلل جناح "نور الأنوار"، برنامجاً يتغير باستمرار على مدار 24 أسبوعاً، مدة انعقاد "إكسبو 2020 دبي". وبموازاة طموح فرنسا البيئي، خصوصاً من خلال "قمة الكوكب الواحد"، فإن هذا الجناح سوف يكون الأكثر استدامة على الإطلاق، لأنه يمكن تفكيكه وإعادة استخدامه. وسوف يتم تصميمه وتنفيذه بأسلوب متقدم جداً يراعي ركائز المناخ الحيوية الثلاث: الطاقة المتجددة والنظيفة والتحكم بها والمواد المستدامة والاقتصاد الدائري في العمل.

الجناح الفرنسي: أداة للترويج والتطوير والجاذبية

وقال إريك لانكيه، المفوض العام للجناح الفرنسي ورئيس شركة المعارض الفرنسية (كوفريكس) التي أنشأتها الدولة الفرنسية في يناير من العام 2018 لكي تتولى مسؤولية تنظيم المشاركة الفرنسية في المعارض العالمية والدولية، "إن إكسبو 2020 دبي، يشكل فرصة فريدة من أجل تشجيع نموذجنا الحضاري الذي يقوده ممثلون فرنسيون، وأيضاً، من أجل دعم تطوير شركائنا في البلدان الناشئة في آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا، بالإضافة إلى تعزيز الجاذبية الاقتصادية والسياحية للأقاليم الفرنسية، ومن هذا المنطلق فإن هذا الحدث سوف يمكن فرنسا من دعم رؤيتها المتعلقة بالمدن المستدامة والأقاليم المتصلة".

وسوف يكون "إكسبو 2020 دبي" الذي يقام تحت شعار "تواصل العقول وصنع المستقبل" نقطة قوية ومميزة للعرض الفرنسي. ومن خلال مشاركتها في هذا الحدث، تعزم فرنسا جعل تنقل الأشخاص والسلع والأقاليم والأفكار والمعلومات مسألة أساسية في مواجهة تحديات التحولات سواء بالنسبة للتكنولوجيا أو البيئة أو الاقتصاد. وهذه هي المواضيع جميعها، التي سوف تعتمد فرنسا عليها خصوصاً أن نقاط قوتها تتمثل في المجال الرقمي، وهو ما يتيح اليوم، ظهور مدن جديدة ذكية وممتعة، بل أيضاً تواصل أفضل بين الأقاليم أو حتى المزيد من تشارك المعرفة والمهارة.

وفي سبيل خدمة الشركات الفرنسية (اللاعبون الرئيسيون بالإضافة إلى المواهب الجديدة) وكل أولئك الذين يقومون بالابتكار، فإن الجناح الفرنسي سوف يمثل أداة محددة وعضواً لا يضاهاى لمهارات الشركات الفرنسية وابتكاراتها، وكذلك منصة لتسريع التنمية الدولية للعرض الفرنسي، خصوصاً في آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا، وهي مناطق ينتمي إليها الزوار في الأساس، مع الأخذ في الاعتبار أن 20 في المئة منهم هم من المحترفين. وقد صُمم هذا الجناح من أجل إظهار كيف أن التكنولوجيا الرقمية تخلق نماذج جديدة من الخدمات والاستخدامات لصالح الجميع، ولذا، يجب أن يجسد هذا الجناح أفضل ما في العرض الفرنسي، من خلال شركائه الذين يتميزون بمختلف الأوصاف: شركات القطاعين العام والخاص والهيئات المحلية والمؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث والمؤسسات ذات الاهتمام العام.

"إكسبو 2020 دبي": حدث عالمي

لقد أسهم المعرض العالمي (إكسبو ورلد)، في كل عصر، في استنباط حلول للتحديات العالمية الكبرى. ويعد هذا المعرض العالمي، وهو حدث دولي، فرصة لاختبار أحدث الابتكارات التي تعرضها أجنحة الدول المشاركة والشركات والمنظمات المتعددة الأطراف والمؤسسات التعليمية والهيئات غير الربحية كونه تجمعاً دولياً مكرساً للابتكار وموقعاً غير تقليدي بين المنتديات السياسية والمعارض التجارية والفعاليات العملية والثقافية.

يتمحور كل معرض حول موضوع محدد يهدف إلى دائماً إلى الإسهام في تقدم الإنسانية بطريقة مستدامة. والموضوع الرئيس لمعرض "إكسبو 2020 دبي" هو "تواصل العقول، وصنع المستقبل". وفي هذا المعرض سوف تستكشف 190 دولة مشاركة فيه ومن المتوقع أن يزوره 25 مليون شخص، قضايا تتعلق بالروابط تدور محاورها حول ثلاثة مواضيع فرعية أساسية وهي: التنقل والاستدامة والفرص.

ومن المتوقع أن يستقطب هذا الحدث زواراً من مختلف أنحاء العالم، وخصوصاً من الهند والصين ورابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وروسيا وأفريقيا.

ويشار إلى أن الإمارات تعد ثاني أكبر شريك لفرنسا في دول مجلس التعاون الخليجية مع حجم صادرات يبلغ حوالي 1.49 مليار يورو. وتوجد بالفعل علاقات ثنائية وثيقة بين البلدين، سواء بالنسبة لاتفاقات التعاون أو المشاريع التي لها رمزيتها الخاصة مثل متحف لوفر أبوظبي أو جامعة السوربون. وفي الوقت نفسه، فإن الخبرة الفرنسية حاضرة أيضاً في دبي، مع وجود قوي في القطاعات الاستراتيجية: الهيدروكربونات والطاقة والفضاء والنقل والتوزيع والترفيه والخدمات المصرفية والسياحية والمستحضرات الصيدلانية والفنون والثقافة.

نبذة حول "كوفريكس"

تعتبر "كوفريكس" (شركة فرنسا للمعارض) التي تأسست بموجب مرسوم دولة في 17 يناير 2017، والمساهم الوحيد فيها هي الدولة. والغرض منها هو إعداد وتنظيم وتنفيذ مشاركة فرنسا في المعارض الدولية والعالمية التي ينظمها المكتب الدولي للمعارض (BIE). و"كوفريكس" هي جزء من مشروع مستدام للبناء على تجربة المعارض السابقة من أجل تنظيم أفضل، للعامة والشركاء، ومشاركة فرنسا في المعارض العالمية والدولية.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة: <http://www.cofrex.fr> أو @francedubai2020

للاتصالات الإعلامية:

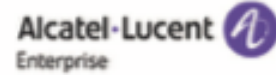
Jinan.Warrayat@havasprme.com
Francedubai2020@havas.com



GROUPE RENAULT



GROUPE RATP



Les partenaires médias

radiofrance



france•tv



Les partenaires institutionnels

