



**EXPOSITION UNIVERSELLE D'OSAKA 2025 :
5 MILLIONS DE VISITEURS POUR LE PAVILLON DE LA FRANCE**



©Alexandre Olivieri

Paris, le 2 mars 2026

BILAN D'OSAKA 2025 POUR LA FRANCE : AUDACE, SUCCÈS POPULAIRE ET COMPTES EN ORDRE

Pour l'exposition universelle d'Osaka 2025, la France avait opté pour le risque, avec un pavillon national consacré au thème de l'Amour. Elle a terminé l'aventure plébiscitée par le public, avec un résultat financier positif.

Le Pavillon France a accueilli physiquement **près de 5 millions (le double de ses homologues européens et américain), ce qui en a fait le Pavillon le plus visité de tous ceux des nations représentées.**

Parallèlement, plus de **3 200 délégations officielles du monde entier ont été accueillies par les représentants de la France, soit 18 par jour.** Le rayonnement de l'hexagone a également bénéficié à nos entreprises. Visibles des cinq millions de visiteurs, les partenaires du Pavillon ont pu soigner, non seulement leur image, mais aussi leurs relations d'affaires. **600 délégations d'entreprises ont été reçues avec leurs concours.**

Les médias ne s'y sont pas trompés. Les retombées médiatiques dans la presse écrite et audiovisuelle ont correspondu à **l'équivalent d'une campagne publicitaire de 64 millions d'euros** (17 millions en France et 47 millions au Japon, où la visibilité de la France a été massive).

Disposant d'un **soutien très important de l'État (42,5 M € provenant des Ministères des Affaires Étrangères, de l'Économie, de l'Environnement et de l'enseignement Supérieur et de la Recherche) et des partenaires (14 M €),** le Pavillon a été conçu et géré par la COFREX. La Compagnie à capitaux publics devait maîtriser des risques élevés (risques de change, délais, aléas de la construction ...). L'État avait choisi de porter à sa tête un binôme, un diplomate, Commissaire Général du Pavillon France, et un financier de Bercy, tous deux rompus à la gestion publique et privée, une formule qui a fait ses preuves.

Les comptes 2025 de la COFREX se soldent par un résultat comptable positif permettant de retourner 4,5 M € à l'État, qui pourra les investir dans les prochaines expositions, Belgrade 2027 et Riyad 2030.

OSAKA : LE DÉFI RELEVÉ D'UNE NOUVELLE APPROCHE DES EXPOSITIONS UNIVERSELLES

Les leçons du succès de la France à Osaka apparaissent clairement : **en 2025, le Pavillon** s'est inscrit dans une nouvelle démarche **s'émancipant des codes traditionnels propres aux Expositions universelles**, entre showrooms technologiques et offices du tourisme. Le Pavillon porte une valeur universelle qui s'adresse à toutes les générations, l'Amour. **Ce Pavillon-Œuvre propose une expérience mémorable, sensorielle à travers son architecture, sa scénographie, le design de ses espaces...**

Il a été rendu possible grâce à l'engagement de tous les partenaires, notamment AXA, LVMH, Ninapharm et les vins d'Alsace pour la scénographie, et la qualité des équipes créatives, les architectes Coldefy et Ratti, l'agence muséale GSM Projet, la directrice artistique Justine Emard et le designer José Lévy et de ses concessionnaires (Eric Kayser pour la boulangerie et le bistrot ; Saint James/Arteum pour la boutique).



©Justine Emard

Exposition permanente – Ile de la respiration.

Le Mont St Michel et le grand Tori de Miyajima réunis par une corde sacrée shinto.

Il a également bénéficié de prêts d'œuvres d'art et d'objets de différents horizons : le Musée Rodin, Notre Dame, le Mont Saint Michel, la Cité Internationale de la tapisserie

d'Aubusson, des sites japonais : château de Shuri, temple de Miyajima, et de sculptures créées pour l'occasion par les artistes japonais Yu Seto et tahitien Viri Taimana...

Il a enfin mobilisé l'ensemble des opérateurs publics et privés de Team France Export et au-delà : Ambassade, Business France, Atout France, Chambres de commerce, territoires, pôles de compétitivité...

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE VISITEURS

La technologie a été utilisée non comme sujet d'exposition mais **comme moyen au service du message d'amour et de l'expérience visiteur**. Ainsi, un **jumeau numérique** à l'échelle 1/1 du Pavillon a permis, avec l'aide de Dassault Systèmes, de finaliser la conception des espaces et de la scénographie ; une recherche innovante conçue avec l'IRCAM a permis un parcours sonore sans couture. Une installation lumineuse exceptionnelle de 1,25 M de points lumineux a permis de mettre en valeur l'histoire des monuments.

A cela s'ajoute, la visite virtuelle du Pavillon qui a permis d'accueillir 534 000 visiteurs en ligne. Ce film immersif à 360° interactif, une première dans l'histoire des pavillons, a permis de vivre l'expérience à distance de façon réaliste. **Véritable héritage patrimonial, il a accueilli 70 000 visiteurs depuis la fermeture de l'exposition et reste accessible à l'adresse suivante : <https://franceosaka2025-tour.fr>**

.

Comme le souligne **Jacques Maire, commissaire général du Pavillon France** :

« Porter le projet Osaka 2025 a été un engagement intense et enthousiasmant pour COFREX et ses partenaires publics et privés. La France dispose d'un soft power exceptionnel qu'il convient d'entretenir. Les Pavillons France sont un outil puissant pour porter l'ambition économique, politique, sociale et culturelle française auprès d'une large audience internationale. L'accueil du public, la satisfaction de nos partenaires, la visibilité médiatique pour notre pays en ont été la preuve.

Ce résultat exceptionnel, y compris financier, a montré la pertinence du modèle français : COFREX, petite société de droit privé, spécialisée et agile, permet de rassembler des savoir-faire et de maîtriser des coûts de façon très efficace. Elle a désormais l'expérience et les moyens pour poursuivre ce chemin d'excellence pour les prochaines échéances : Belgrade 2027 et Riyad 2030. »

À propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, COFREX SAS, société à capitaux publics est la première structure permanente dédiée à la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la participation

de la France aux Expositions universelles et internationales. Son approche durable s'appuie sur l'expérience des Expositions précédentes pour une organisation optimale, au meilleur coût et au moindre impact. Elle repose sur un partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

<https://www.cofrex.fr>

<https://www.franceosaka2025.fr>

CONTACTS PRESSE

Jacques Maire, Commissaire du Pavillon France d'Osaka

jacques.maire@cofrex.fr 07 88 09 91 57

Véronique Poulain

veronique.poulain@cofrex.fr 06 47 71 36 79



Fil rouge de l'amour entre le Pavillon Japonais et le Pavillon France.
Journée nationale de la France 13 septembre 2025