



28 février 2024,

MYCOMM, PARTENAIRE THEMATIQUE DU PAVILLON FRANCE POUR LA QUINZAINE DU SPORT DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE D'OSAKA 2025

MYCOMM, agence de voyages et événementiels spécialisée dans les événements sportifs et culturels internationaux, annonce son partenariat avec le Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka 2025, qui se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025 sur le thème « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ».

MYCOMM devient ainsi mécène du Pavillon France et partenaire thématique pour la quinzaine du sport, qui aura lieu du 1er au 13 octobre 2025. Cette quinzaine sera l'occasion de promouvoir l'activité physique et sportive pour tous, en lien avec les valeurs du Pavillon France : l'amour, l'audace et le dialogue.

Le Pavillon France, situé à l'entrée du site de l'exposition, dans la zone « Inspirer des vies » (Empowering lives), proposera aux visiteurs une expérience immersive et sensorielle, qui questionnera la place de l'homme dans son environnement et son rapport à l'autre. Le Pavillon France incarnera également une vision audacieuse, conquérante et innovante de l'innovation française, qui concilie compétitivité et développement durable.

MYCOMM, forte de son expertise dans l'organisation de voyages thématiques et expérientiels sur les événements sportifs et culturels, accompagnera le Pavillon France et la COFREX dans la conception et la réalisation d'événements et d'animations autour du sport, à destination des visiteurs, des entreprises et des médias. MYCOMM proposera également des packages de voyages sur mesure pour permettre aux clients particuliers comme entreprises, de découvrir le Japon, sa culture, son patrimoine et ses richesses naturelles, tout en profitant de l'Exposition universelle et du Pavillon France.

MYCOMM offrira à ses clients un accès au Pavillon France, ainsi qu'à des voyages expérientiels et séminaires avec des thématiques variées et des rencontres avec des acteurs du marché japonais dans divers domaines lors des différentes quinzaines thématiques. L'agence organisera aussi des croisières exclusives, qui combineront le plaisir de la navigation, la découverte de paysages exceptionnels et diverses visites culturelles.

Pour Grégory Sevault, Président de MYCOMM : « Nous sommes fiers et honorés de devenir partenaire du Pavillon France pour la quinzaine du sport à l'Exposition universelle d'Osaka 2025. C'est une opportunité unique de mettre en valeur notre savoir-faire et notre passion pour le sport, la culture et le voyage. Nous sommes convaincus que le sport est un formidable vecteur de lien social, de développement durable et d'innovation. Nous sommes impatients de partager avec nos clients et nos partenaires cette expérience exceptionnelle, qui sera à la fois enrichissante et inspirante ».

Pour Jacques Maire, Président de COFREX et Commissaire général du Pavillon France : « MYCOMM et le Pavillon France sont unis par une même passion pour le sport, qui est un langage universel, un moyen d'expression et une source d'inspiration. Cette quinzaine dédiée au sport permettra de faire rayonner cette passion française sur le Pavillon France. »

Ce partenariat témoigne de leur volonté commune de faire rayonner la France et ses talents à l'international, et de contribuer à la réussite de l'Exposition universelle d'Osaka 2025.

À propos de MYCOMM :

- pavillonfranceosaka2025.mycomm.fr
- business.mycomm.fr

À propos de COFREX :

Fondée en janvier 2018, COFREX SAS, société à capitaux publics est la première structure permanente dédiée à la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la participation de la France aux Expositions universelles et internationales. Son approche durable s'appuie sur l'expérience des Expositions précédentes pour une organisation optimale, au meilleur coût et au moindre impact. Elle repose sur un partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

<https://www.cofrex.fr/>

À propos du Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka 2025 :

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 (Japon) se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025 autour du thème « Concevoir le futur, imaginer notre vie de demain », décliné autour de trois sous-thèmes : « Sauver des vies », « Inspirer des vies », « Connecter les vies ». Elle se déroulera sur le site de Yumeshima Island, une île artificielle localisée dans la baie d'Osaka dans un site de 155 hectares, dont l'architecture générale a été confiée à l'architecte Sosuke Fujimoto. L'ensemble des pavillons seront connectés par un « anneau toit » de 615 m de diamètre et de 2 km de circonférence et répartis dans trois macro-zones : Green world, Pavillon world et Water world. Plus de 160 pays seront représentés et 28 millions de visiteurs sont attendus à l'événement. Le Pavillon France, dont l'ambition est de faire rayonner les innovations et les savoir-faire français, sera implanté dans la zone « Inspirer des vies » (Empowering lives), en proximité du Pavillon du Japon et de l'entrée principale de l'Exposition universelle.

<https://www.franceosaka2025.fr/>

Contacts Presse

Contact Presse MYCOMM

Amandine HASSANA : ahassana@mycomm.fr

Contacts Presse COFREX

Nathalie MERCIER : nathalie.mercier@cofrex.fr

Chloé VILLANOVA : chloe.villanova@cofrex.fr

Caroline LE GOT : cofrex@hkstrategies.com

