



LES VINS D'ALSACE PARTENAIRES GOLD DU PAVILLON FRANCE A L'EXPOSITION UNIVERSELLE D'OSAKA 2025

POUR LA TOUTE PREMIERE FOIS, UN VIGNOBLE REPRESENTERA LA FRANCE LORS D'UNE EXPOSITION UNIVERSELLE : CE SERA L'ALSACE.

LES VINS D'ALSACE S'ALLIENT À DES PARTENAIRES PRESTIGIEUX QUI INCARNENT L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS. ILS SE PLACERONT AU CŒUR DU PAVILLON FRANCE ET DE SA THEMATIQUE « L'HYMNE À L'AMOUR : AMOUR DE SOI, AMOUR DES AUTRES, AMOUR DE LA NATURE ». QUELQUES 28 MILLIONS DE VISITEURS SONT ATTENDUS A L'ÉVÉNEMENT.

LA FRANCE ET LES VINS D'ALSACE DÉCLARENT LEUR FLAMME AU JAPON

Le Pavillon France de l'Exposition Universelle d'Osaka 2025 abordera une vision du futur guidée par le sens de la vie et par des engagements qui sont autant d'hymnes à l'Amour : amour de soi et des autres, amour de la planète, du vivant, amour de la nature... Une manière également d'évoquer l'histoire d'amour qui unit la France et le Japon, et particulièrement les liens culturels forts qui unissent le Japon et l'Alsace depuis plus de 160 ans. Si l'identité de la région est déjà très appréciée, ses vins bénéficient d'une connaissance et d'un intérêt très développés de la part des Japonais.

Pour le vignoble alsacien, le Japon représente un enjeu stratégique. 6^{ème} marché d'export en valeur, il occupe la 1^{ère} place en Asie-Pacifique avec une dynamique forte et régulière. Plus largement, le continent asiatique est un terrain hautement stratégique pour le vignoble avec des marchés à fort potentiel pour les Vins d'Alsace et dont les cuisines s'accordent à merveille au style alsacien. La présence des Vins d'Alsace à l'Exposition Universelle d'Osaka témoigne de la volonté d'enrichir davantage encore ces liens, historiques, culturels et commerciaux.

VINS D'ALSACE... PAR AMOUR DE LA NATURE

Intimement liés à la nature, dont ils prennent particulièrement soin, les vignerons alsaciens ont façonné au fil des siècles des paysages sublimes et ont fait du vignoble d'Alsace l'un des plus vertueux de la planète. Car l'homme et la nature, harmonieusement interdépendants, font partie d'un même tout : le vivant. De l'harmonie dans cette relation naît la magie du vin. Cela s'inscrit au cœur de ce qui constitue la raison d'être et le savoir-faire du vignoble alsacien pour préserver cet équilibre depuis plus de 1000 ans.

C'est ce lien qui unit les 3000 familles de viticulteurs et les 700 entreprises qui commercialisent aujourd'hui les Vins d'Alsace. Ces hommes et ces femmes passionnés sont eux-mêmes guidés par la conviction que l'on n'a jamais trouvé meilleure technologie que la main de l'Homme, notamment quand elle compose avec les dons de la Nature pour transformer cette matière brute, la terre, l'air, l'eau, le soleil, le végétal, en vins somptueux.

Ce lien amoureux et alchimique que le vignoble alsacien entretient avec la nature, millésime après millésime et depuis des générations, sera au cœur des messages transmis au sein du Pavillon France.

S'ENGAGER AUJOURD'HUI POUR DEMAIN

Ces dernières années, le vignoble alsacien a œuvré avec ambition pour faire connaître la qualité et la diversité de ses vins, à travers des gestes forts en matière d'animation de la filière, à travers des initiatives audacieuses visibles sur les salons et de nombreux événements, ou encore via des prises de position engageantes en matière de communication et de responsabilité sociétale.

Ces prochaines années, il marquera également son histoire par le lancement de sa "Cité des Vins d'Alsace", un projet intergénérationnel qui servira d'outil promotionnel auprès des publics locaux, visiteurs nationaux et internationaux qui rêvent d'Alsace ou qui sillonnent par millions sa remarquable Route des Vins.

La participation des Vins d'Alsace à l'Exposition Universelle 2025 s'inscrit dans cette lignée et illustre la volonté d'accentuer à l'échelle internationale le caractère iconique du vignoble alsacien.

« A travers cette présence à Osaka, les Vins d'Alsace entendent faire savoir qu'ils expriment une forme d'excellence à la française, qu'ils véhiculent des promesses pour les générations futures et qu'ils œuvrent, bien vivants et bien dans leur temps, sur la scène des vins les plus remarquables de la planète » – Serge Fleischer, Président du CIVA.

« Nous sommes très heureux d'accueillir les Vins d'Alsace parmi les partenaires Gold du Pavillon France. La présence de ces 3000 viticulteurs contribue à une belle biodiversité de nos soutiens ; elle illustre à merveille cet amour de la nature, présent sur notre territoire, et qui sera au cœur de l'exposition permanente » – Jacques Maire, président de COFREX et Commissaire général du Pavillon France Osaka 2025.

À propos de COFREX :

Fondée en janvier 2018, COFREX SAS, société à capitaux publics est la première structure permanente dédiée à la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la participation de la France aux Expositions universelles et internationales. Son approche durable s'appuie sur l'expérience des Expositions précédentes pour une organisation optimale, au meilleur coût et au moindre impact. Elle repose sur un partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

www.cofrex.fr

À propos du Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka 2025 :

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 (Japon) se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025 autour du thème « Concevoir le futur, imaginer notre vie de demain », décliné autour de trois sous-thèmes : « Sauver des vies », « Inspirer des vies », « Connecter les vies ». Elle se déroulera sur le site de Yumeshima Island, une île artificielle localisée dans la baie d'Osaka dans un site de 155 hectares, dont l'architecture générale a été confiée à l'architecte Sosuke Fujimoto. L'ensemble des Pavillons seront connectés par un « anneau toit » de 615 m de diamètre et de 2km de circonférence et répartis dans trois macro-zones : Green world, Pavillon world et Water world. Plus de 160 pays seront représentés et 28 millions de visiteurs sont attendus à l'évènement. Le Pavillon France, dont l'ambition est de faire rayonner les innovations et les savoirs faire français, sera implanté dans la zone « Inspirer des vies » (Empowering lives), en proximité du Pavillon du Japon et de l'entrée principale de l'Exposition universelle.

www.expo2025.or.jp

CONTACTS PRESSE COFREX

Caroline Le Got : cofrex@hkstrategies.com

Nathalie Mercier : nathalie.mercier@cofrex.fr

Mélissa Reymond : melissa.reymond@cofrex.fr

CONTACTS PRESSE CIVA

Aurélia Sovic : a.sovic@civa.fr

Marjorie Mosin : mmosin@rouge-granit.fr

