



Le Pavillon France passe le cap d'1,5 million de visiteurs alors que s'ouvre le dernier mois d'Exposition universelle

En cinq mois, le nombre de visiteurs a atteint 1,5 million, porté par la Journée de la France le 2 octobre, de nombreuses événements grand public et alors que s'ouvre la nouvelle exposition temporaire « Jean Paul Gaultier de A à Z », première mondiale de la rétrospective du créateur français.

Le Pavillon France a reçu plus de 350 délégations internationales, et a accueilli 200 événements d'affaires au Belvédère.

Télécharger les photos du Pavillon France : <https://presse.francedubai2020.com/>

DUBAI, 1^{er} mars 2022 – A l'Expo 2020 Dubaï, le Pavillon France passe le cap d'1,5 million de visiteurs depuis le 1^{er} octobre 2021. Le dernier mois s'annonce dense avec de nombreux événements grand public et la nouvelle exposition temporaire dédiée à Jean Paul Gaultier.



➤ 1,5 million de visiteurs : un Pavillon qui rayonne à l'Exposition universelle

Les 1,5 million de visiteurs découvrent avec engouement notre exposition permanente dédiée au progrès qui présente des solutions innovantes telles que celles développées par notre partenaire Ambassadeur ENGIE. Par ailleurs, le Pavillon France a déjà accueilli quatre expositions temporaires et de nombreux événements grand public : [retour sur ces moments dans notre espace actualités](#)

Le programme du dernier mois :

- *Du 28 février au 31 mars* : « Jean Paul Gaultier de A à Z » clôture le mois de mars avec une rétrospective en première mondiale des 50 ans de carrière de l'enfant terrible de la mode et la présentation de pièces originales iconiques : [en savoir plus](#)
- *Tout le mois de mars* : De nombreux événements grand public seront accueillis au Pavillon France dont une conférence exceptionnelle de Thomas Pesquet, Ambassadeur du Pavillon France et astronaute français de l'ESA : [découvrir l'agenda](#)



➤ **200 événements d'affaires : le Pavillon est un lieu de rencontre et d'affaires pour les entreprises, startups, TPE françaises et internationales**

Le Pavillon France est un lieu de rencontre exceptionnel pour développer l'attractivité économique de la France, créer des liens, renforcer le rayonnement de la France dans le monde et promouvoir ses entreprises françaises. Le Pavillon France a accueilli 200 événements B2B sur la terrasse du Belvédère, à l'initiative de ses partenaires, de startups (en partenariat avec Business France), d'institutions et de fondations.

Tous les partenaires et parties prenantes se sont rendus sur le Pavillon France durant ces cinq premiers mois, à l'occasion de la Journée de la France et/ou pour des événements particuliers. Par ailleurs, le Pavillon est particulièrement honoré d'avoir accueilli plusieurs PDG de ses principaux partenaires, qui seront rassemblés en mars par Erik Linqier, Commissaire Général pour la France, pour les remercier de faire rayonner la France à cet événement international.

➤ **60 délégations françaises et plus de 350 délégations internationales : le Pavillon est un lieu d'accueil pour le monde institutionnel**

Depuis le 1^{er} octobre 2021, **le Pavillon France a accueilli 60 délégations institutionnelles françaises et plus de 350 délégations internationales**. Ce nombre important illustre à quel point cette Exposition universelle se classe comme un événement international majeur. Ces visites ont été l'occasion de renforcer la coopération internationale avec de nombreux pays et de faire avancer la recherche de solutions aux grands défis auxquels l'humanité est confrontée.



AGENDA

RENDEZ-VOUS DE MARS - WHAT'S UP IN MARCH

- 01-31** Exposition temporaire « Jean Paul Gaultier de A à Z », Pavillon France
Temporary exhibition "Jean Paul Gaultier from A to Z", France Pavilion
- 01-31** Menu « Alsace » par le chef Mathieu Klein, restaurant Brillat-Savarin
Menu "Alsace" by Chef Mathieu Klein, Brillat-Savarin restaurant
- 4-7** Le projet KiDS : le diabète à l'école, par Sanofi, esplanade du Pavillon France
KIDS and Diabetes in Schools campaign, by Sanofi, France Pavilion's promenade
- 8** Journée internationale des droits des femmes, avec ENGIE, L'Oréal, Sanofi, Bureau Veritas, Belvédère du Pavillon France (plus d'informations à venir)
International Women's Rights Day, with ENGIE, L'Oréal, Sanofi, Bureau Veritas, France Pavilion's Belvedere (more information will soon be available)
- 09-13** Démonstrations exceptionnelles de Mélanie Cros, tisseuse de la Manufacture des Gobelins (en collaboration avec INMA et MENASA), esplanade du Pavillon France
2-4 pm & 5-7 pm Exceptional demonstrations by Mélanie Cros, weaver from the Manufacture des Gobelins (in collaboration with INMA and MENASA), France Pavilion's promenade
- 18** Conférence exceptionnelle de Thomas Pesquet, parrain du Pavillon France et astronaute français de l'ESA, Belvédère du Pavillon France (plus d'informations à venir)
Exceptional conference by Thomas Pesquet, France Pavilion's Ambassador and French ESA astronaut, France Pavilion's Belvedere (more information will soon be available)
- 20** Journée internationale de la Francophonie, Pavillon France (plus d'informations à venir)
Francophonie International Day, France Pavilion (more information will soon be available)
- 26-27** Performances artistiques pianiste & comédien par la CIE44, esplanade du Pavillon France
Artistic performances pianist & comedian by CIE44, France Pavilion's promenade



Inscrivez-vous / Register here

Ils nous soutiennent

PARTENAIRES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MEDIAS



PARTENAIRES THEMATIQUES



Pour plus d'informations :

www.francedubai2020.com/en et <https://www.francedubai2020.com/en/agenda>
<https://virtualexpo.francedubai2020.com>

Contact Presse :

Pavillon France - Havas Paris – francedubai2020@havas.com

A propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

www.cofrex.fr