

# FRANCE, L'INSPIRATION À LA VITESSE DE LA LUMIÈRE

L'expérience visiteurs du Pavillon France à l'Exposition universelle  
de Dubaï (1 octobre 2021- 31 mars 2022)

The logo features a stylized sunburst or starburst icon above the text "FRANCE" in a bold, sans-serif font, with "EXPO 2020 DUBAI" in a smaller font below it.

FRANCE  
EXPO 2020 DUBAI

The logo consists of the word "COFREX" in a bold, sans-serif font, enclosed within a white diamond shape. Below the diamond, the text "Compagnie française des expositions" is written in a smaller font.

COFREX  
Compagnie française des expositions

# EDITO

Jean-Yves  
LE DRIAN

**Ministre de l'Europe et  
des Affaires étrangères**



Mettre l'innovation scientifique et technique au service du progrès humain : voilà, depuis le siècle des Lumières, l'ambition que veut incarner la France. Face à la crise pandémique actuelle comme aux défis de la transition écologique, des nouvelles mobilités et de la révolution numérique, cette ambition prend aujourd'hui un sens nouveau et une urgence nouvelle.

C'est pourquoi nous avons souhaité placer le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï sous le signe de ces Lumières du XXI<sup>e</sup> siècle que nous travaillerons à faire advenir avec nos partenaires des 190 pays représentés à cet événement majeur, afin de concrétiser le mot d'ordre choisi par les Emirats arabes unis : « Connecter les esprits, Construire le futur ».

Notre Pavillon est donc conçu comme un trait d'union entre l'héritage universel que nous sommes fiers de revendiquer et les solutions que nous portons aujourd'hui pour construire un monde plus durable, plus résilient et plus inclusif, conformément à l'Agenda 2030 des Nations unies. Symbole de cette profonde continuité : les 2 500 m<sup>2</sup> de tuiles solaires photovoltaïques de ce bâtiment écoresponsable abriteront une édition originale des 35 tomes de *l'Encyclopédie* de Diderot et d'Alembert.

\*

Grâce à l'engagement de son Commissaire général, Erik LINQUIER, et des acteurs publics et privés rassemblés autour de lui, notre Pavillon servira aussi à promouvoir le rayonnement et l'attractivité de la France.

Pour nos entreprises, nos collectivités et nos start-ups, l'Exposition universelle de Dubaï est en effet une occasion unique de conquérir de nouveaux marchés et de s'engager aux côtés de nouveaux partenaires pour relever les défis de demain, en matière d'énergie, de mobilité, d'éducation et dans bien d'autres domaines encore. Pour les aider à lancer et à pérenniser

cette dynamique, elles pourront évidemment compter sur notre réseau diplomatique, ainsi que sur Business France, nos chambres de commerce et les CCEF. Il est, pour nous, d'autant plus important de les accompagner que la projection de notre offre économique à l'international est l'une des priorités de notre plan de relance.

Notre Pavillon permettra aussi de mettre en avant la richesse de nos atouts touristiques, gastronomiques et culturels, notamment grâce à une programmation événementielle variée qui, tout au long des six mois que durera l'Exposition, offrira au public un aperçu du patrimoine et des savoir-faire d'excellence de notre pays. Conçus comme autant d'occasions de forger collectivement les réponses aux enjeux de demain, ces événements seront aussi le reflet de l'engagement de la France en faveur des Objectifs de développement durable.

Enfin, lors d'une journée dédiée, notre Pavillon célébrera la francophonie, ce formidable vecteur de dialogue et de diversité qui est aujourd'hui en plein essor et apparaît donc, plus que jamais, comme un moyen privilégié de « connecter les esprits » pour « construire le futur ».

\*

C'est donc avec impatience que nous attendons ce grand rendez-vous, prêts à partager nos convictions et nos projets avec tous les visiteurs du Pavillon France et très heureux que les organisateurs aient choisi de mettre notre pays à l'honneur dès le lendemain de l'ouverture.

Je forme le vœu que cette nouvelle Exposition universelle, la première jamais organisée au Moyen-Orient, marque enfin la reprise des rencontres internationales et la relance des échanges entre les peuples, et je félicite les Emirats arabes unis d'avoir su maintenir le cap, en dépit des aléas de la crise pandémique.

**Jean-Yves le Drian**, Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, **Erik Linquier**, Commissaire général pour la France à l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex, et **Justine Weulersse**, Directrice de la programmation du Pavillon France et Commissaire de l'exposition permanente, **ont dévoilé le 26 avril 2021 l'expérience visiteurs, et notamment les expositions permanente et temporaires du Pavillon France.**

**L'ambition du Pavillon France est de déclencher chez les visiteurs l'inspiration** : faire émerger des idées, des envies ou des émotions, susciter l'engagement, incarner des innovations. **Placées sous le signe du progrès, de l'innovation et de la création, l'expérience visiteurs s'articule autour de la lumière.** Ce thème fédérateur est présent depuis la genèse du projet, tant dans l'architecture du Pavillon que dans les thématiques de ses expositions ou de sa programmation événementielle. Cette programmation événementielle permettra aussi de valoriser les innovations françaises et offrira une plateforme d'internationalisation à nos entreprises.

Le parcours visiteurs du Pavillon est organisé en plusieurs espaces qui sont autant d'étapes et de propositions pour réinventer notre présent et construire notre futur :

Ainsi, le Pavillon France a pensé l'expérience visiteurs en deux volets :

## #1 PARCOURS VISITEURS

L'esplanade du Pavillon France sera un lieu de détente et de flânerie et accueillera deux propositions artistiques : celle de Sepand Danesh et celle lille3000.

Le Hall d'entrée sera un espace d'accueil et d'introduction générale au Pavillon. The Explorers y proposera un inventaire des richesses naturelles, culturelles et humaines des régions françaises.

L'exposition permanente est le cœur du Pavillon. Consacrée à la notion de **Progrès**, elle propose aux visiteurs trois espaces scénographiés mettant chacun en scène une vision du progrès. Ces visions font échos à la thématique du Pavillon (« **Lumière, Lumières** »), à celle de son aile géographique (« **Mobilité** », avec le CNES, Renault, ENGIE x Région Île-de-France, Accor et FLYING WHALES) et au thème général de l'Expo (« **Connecter les esprits, construire le futur** », avec le CNRS, le CRI et Art Explora).

Dans la continuité de l'exposition permanente, les visiteurs pourront découvrir une **exposition temporaire**, renouvelée tous les mois, chacune étant dédiée à une **expertise artistique** : l'art digital (Histoverly x L'Oréal sur Notre-Dame), les arts de la table (Groupe Chalhoub), l'art cinétique (Carlos Cruz-Diez), l'architecture (Société du Grand Paris x Dominique Perrault) et la mode (Jean Paul Gaultier).

Enfin, des propositions artistiques donneront une **identité à chacun des espaces du Belvédère** du Pavillon France pendant toute la durée de l'Exposition universelle.

## #2 PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE

Les six mois d'Exposition universelle seront rythmés par la **célébration de plusieurs journées phares** : la Journée de la France le 2 octobre 2021 et des Journées Internationales.

Le Pavillon France a également pensé sa présence des six mois autour de douze **quinzaines thématiques**, qui s'appuient sur les **17 objectifs de développement durable établis par l'ONU**. L'objectif de ces quinzaines thématiques est de sensibiliser le public aux grandes causes et défis de demain et de mettre en lumière des initiatives françaises en termes de biodiversité, climat, paix, espace, consommation, etc.

# #1

## LE PARCOURS VISITEURS

### L'ESPLANADE DU PAVILLON FRANCE

L'esplanade est la porte d'entrée du Pavillon France imaginé par les deux cabinets d'architectes l'Atelier du Prado Architectes et Celnikier & Grabli Architectes. Protégée par un dais, lumineux de jour comme de nuit, l'esplanade a été pensée comme un lieu de détente et de flânerie. Arborée d'espèces endémiques, l'esplanade de 1600 m<sup>2</sup> du Pavillon France sera habillée d'un mobilier urbain créé par Sepand Danesh, accueillera une exposition dédiée aux textiles innovants développée par lille3000 et proposera des expositions de photographies thématiques.

#### – SEPAND DANESH –

Tout au long de l'esplanade et de la file d'attente, l'artiste franco-iranien Sepand Danesh a conçu un parcours entre jeux et relaxation. Son mobilier et ses sculptures symbolisent des attitudes et des émotions universelles telle la rêverie ou la contemplation.

Ils seront également un terrain de jeux pour les enfants qui découvriront des QR codes dissimulés au cœur des œuvres, afin de créer une expérience unique qui s'apparente à un jeu de piste dont l'objectif est « de prendre à contre-pied la création artistique et de montrer comment chacun peut la percevoir ».



© Cofrex – Pavillon France

Par cette proposition artistique, Sepand Danesh incarne une vision universelle de l'art et invite les visiteurs à s'en emparer.



© lille3000

#### – FUTUROTÉXILES – L'INNOVATION TEXTILE par lille3000

A travers un parcours didactique entre sciences et art, lille3000 cherche à montrer la diversité et l'originalité du textile, matériau en perpétuelle évolution. L'exposition présentera un panorama des textiles de demain en invitant chaque visiteur à un voyage artistique, ludique et poétique à travers sept capsules dont les thématiques font échos aux valeurs et aux quinzaines thématiques du Pavillon : mobilité, santé, mers et océans, vent, senteur, espace et lumière. Chaque capsule valorisera les dernières innovations textiles françaises grâce à une scénographie entre sciences et poésie. Imaginées comme des jacquemarts futuristes, ces sept architectures inspirées des boules à neige ont pour ambition de modifier l'expérience du visiteur en transformant la file d'attente du Pavillon France en un véritable champ de curiosités interactives et sensorielles.

## – EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIES –

Le Pavillon France présentera treize expositions de photographies qui seront renouvelées au rythme des quinzaines thématiques. Idéalement placées le long de la *Concourse Road*, ces expositions permettront aux visiteurs de découvrir les œuvres d'artistes-photographes français et internationaux dont le travail illustre, questionne et sublime les quinzaines thématiques du Pavillon.

### L'ESPACE D'INTRODUCTION DU PAVILLON FRANCE

---

#### – LE PATRIMOINE FRANCAIS – Par The Explorers

Cet espace d'introduction présentera les richesses du patrimoine français, capté par The Explorers et en partenariat avec les régions de France, Atout France et l'Unesco. Les visiteurs seront accueillis par un panorama d'images qui dressera l'inventaire du patrimoine naturel, culturel et humain de la Terre pour fédérer et sensibiliser le plus grand nombre à ses richesses et à sa fragilité.



#### – L'HORLOGE ENERGETIQUE – Par EDF et Schneider Electric

Le tableau de bord énergétique permettra l'affichage dynamique et en direct des consommations énergétiques du Pavillon. Bâtiment vertueux dans sa conception et son exploitation, ce tableau de bord permettra de sensibiliser les visiteurs à l'engagement français en partageant des informations concrètes sur la performance environnementale.

## L'EXPOSITION PERMANENTE DU PAVILLON FRANCE : REDEFINIR LE PROGRES

Initiées au milieu du XIX<sup>ème</sup> siècle, les Expositions universelles ont contribué, à chaque époque, à faire émerger des solutions face aux grands défis mondiaux et à **faire progresser les peuples et les cultures**. **Événement planétaire, rencontre internationale au positionnement atypique et à la croisée des chemins entre forum politique, salon professionnel et manifestation culturelle et scientifique**, chaque Exposition universelle met en synergie les politiques, scientifiques, architectes, artistes, acteurs économiques, etc.

Accessible à tous, les Expositions universelles sont l'occasion de présenter et d'expérimenter les dernières innovations des pays participants, entreprises, organisations multilatérales, établissements d'enseignement ou encore ONG. Chacun a ainsi la possibilité de devenir **acteur du changement et du progrès**, de repenser les modèles et de partager et imaginer des solutions pour demain. C'est ce que compte démontrer la France sur son Pavillon à travers son exposition permanente qui se déploiera au rez-de-chaussée.

### – LUMIERE, LUMIERES –

Le premier espace de l'exposition permanente propose aux visiteurs une définition du Progrès en lien avec la thématique principale du Pavillon, qui est celle de la lumière et des Lumières.

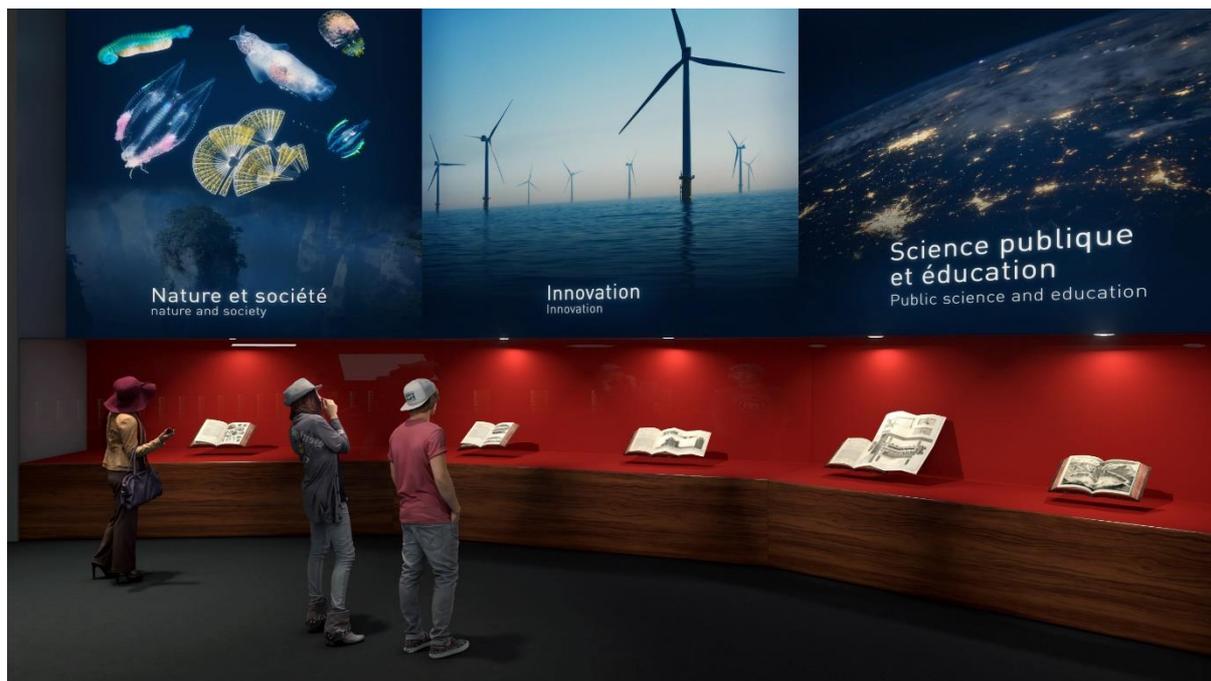
Cet espace sera consacré à l'un des projets les plus emblématiques du Siècle des Lumières, ***l'Encyclopédie de Diderot et d'Alembert***, ou *Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers*.



Ouvrage collectif, *l'Encyclopédie* est ainsi définie par Diderot : « *Le but est de rassembler les connaissances éparses sur la surface de la Terre ; d'en exposer le système général aux Hommes avec qui nous vivons, et de le transmettre aux Hommes qui viendront après nous* ».

C'est la première fois dans l'histoire des idées qu'un ensemble de penseurs se fixe pour objectif de réaliser un « Dictionnaire universel raisonné de la connaissance humaine », objectif que partagent les Expositions universelles.

Une édition originale des 35 volumes de *l'Encyclopédie* sera prêtée par les Archives Nationales et exposée sur le Pavillon France.



Espace 1 « Lumière, Lumières » - © Cofrex – Pavillon France

## – MOBILITE –

Le deuxième espace de l'exposition permanente propose aux visiteurs une définition du Progrès en lien avec la thématique de l'aile géographique du Pavillon : la mobilité. Six partenaires du Pavillon présenteront leurs innovations en termes de mobilité, chacun dans un espace mis en scène dédié. Ces partenaires sont : le CNES, Renault, ENGIE et la Région Ile-de-France, Accor et FLYING WHALES.

### **La mobilité Par le CNES**

Pour illustrer la mobilité et proposer une part de rêve, le CNES a choisi d'embarquer le visiteur pour un voyage dans l'Univers. Au cours de ce voyage, il frôlera la station spatiale internationale et ses astronautes, et découvrira les missions au service de notre propre planète comme de l'exploration des astres du Système solaire (la Lune, Mars et Jupiter) ou encore de l'étude de l'Univers.



© CNES



**La mobilité  
Par Renault Group**

La mobilité de demain doit être intelligente, plus verte, mieux partagée et plus accessible, pour tous et partout, dans un monde durable.

Dans l'espace dédié à la mobilité, Mobilize, la marque de mobilité du Groupe Renault, sera mise en lumière pour illustrer son engagement au-delà de l'automobile et encourager la transition écologique à travers des solutions de mobilité et d'énergie flexibles et durables, orientées vers l'usage.

**La mobilité  
Par ENGIE et  
la Région Île-de-France**

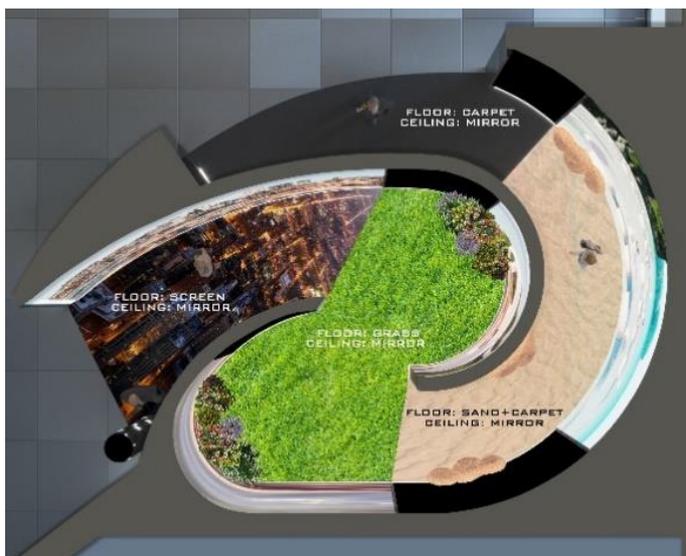
Croisant savoir-faire métier, histoire patrimoniale et technologique, et sites emblématiques de la Région, l'expérience de l'espace ENGIE et de la Région Ile-de-France transportera le visiteur au cœur des transformations vers les nouvelles mobilités, leurs énergies clés et leurs infrastructures.



**La mobilité  
Par Accor**

Sur le Pavillon France, Accor présentera une expérience illimitée à travers un labyrinthe immersif aux multiples facettes comportant quatre zones.

Grâce à de captivants miroirs courbés dont le contenu est ininterrompu, les visiteurs pourront redéfinir les possibles lors de ce voyage hors du monde.



Espace Mobilité © Accor

**La mobilité**  
**Par FLYING WHALES**

FLYING WHALES présentera sa vision novatrice du transport cargo aérien : continuer à servir le développement économique et social tout en pesant le moins possible sur l'environnement. Au travers du traitement moderne d'un objet iconique des Expositions universelles du siècle dernier, FLYING WHALES proposera aux visiteurs une expérience physique et digitale donnant à voir l'un des modes de transport phare de demain.



© FLYING WHALES

**– CONNECTER LES ESPRITS, CONSTRUIRE LE FUTUR –**

Le dernier espace de l'exposition permanente propose aux visiteurs une définition du Progrès en lien avec la thématique de l'Exposition universelle de Dubaï : « Connecter les esprits, Construire le futur ». Pensé et scénographié comme la **Galaxie du futur**, ce troisième espace de l'exposition permanente est organisé en trois sous-espaces ou « Planètes », chacune incarnant un sujet prioritaire pour construire ensemble le monde de demain : la *Planète Science* sera incarnée par le CNRS, la *Planète Education* par le Cri (Centre de Recherche Interdisciplinaire) et la *Planète Art* par la Fondation Art Explora.

**Planète Sciences,**  
**Par le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)**

La Planète Sciences présentera « Antarctique, un laboratoire du futur », une expérience immersive au cœur des recherches de pointe menées en Antarctique et de leurs enjeux. L'objectif de cette Planète sera d'éveiller la conscience du visiteur en faveur d'une Terre où se construit l'avenir de la planète.



Planète Sciences - © CNRS

***Planète Education,  
Par le Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI)***

La Planète Education proposera une immersion au cœur de l'espace infini des connaissances. Le Petit Prince d'Antoine de Saint Exupéry, dont les talents d'explorateur sont connus dans le monde entier, accompagnera les visiteurs dans la brève découverte de cette planète en rapide expansion. Durant ce voyage imaginaire et poétique projeté sur une planisphère suspendue, chacun pourra prendre conscience des innombrables connexions qui relient entre elles les disciplines (arts, sciences, techniques, etc.) et les cultures.



*Planète Education - © CRI*

***Planète Arts,  
Par la Fondation Art Explora***

La planète Arts a été confiée à la Fondation Art Explora, qui s'appuie sur les technologies numériques et des dispositifs itinérants pour initier de nouvelles rencontres entre les œuvres et un public nombreux et diversifié.

La Planète Arts présentera un nouveau dispositif culturel itinérant sur mer pour aller à la rencontre des populations, un dispositif révolutionnaire dans son approche du partage des arts avec le plus grand monde. Elle proposera également une installation artistique interactive de l'artiste français Neïl Beloufa, en collaboration avec Ebb studio, dédiée à la thématique de l'exploration et du voyage.



*Planète Arts - © Fondation Art Explora*

## LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES DU PAVILLON FRANCE

Chaque exposition temporaire sera un voyage au cœur de la diversité, de l'excellence et du savoir-faire artistique français. Cinq expositions temporaires se succéderont sur la période de l'Exposition universelle avec un art mis à l'honneur chaque mois : **l'art numérique, les arts de la table, l'art cinétique, l'architecture et la mode.**

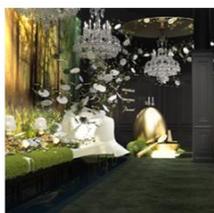


01/10/2021 – 01/11/2021

**Notre-Dame de Paris, l'Expérience**

*Notre-Dame de Paris, the Experience*

*Histoverly x L'Oréal*



05/11/2021 – 06/12/2021

**L'art de vivre à la française, un rêve à partager**

*French art de vivre, a dream to share*

*Chalhoub*



12/12/2021 – 15/01/2022

**Chambre de Chromosaturation**

*Chromosaturation Room*

*Carlos Cruz-Diez, La Patinoire Royale*



21/01/2022 – 19/02/2022

**L'exposition itinérante du Grand Paris Express**

*Grand Paris Express's itinerary exhibition*

*Société du Grand Paris x Dominique Perrault*



25/02/2022 – 31/03/2022

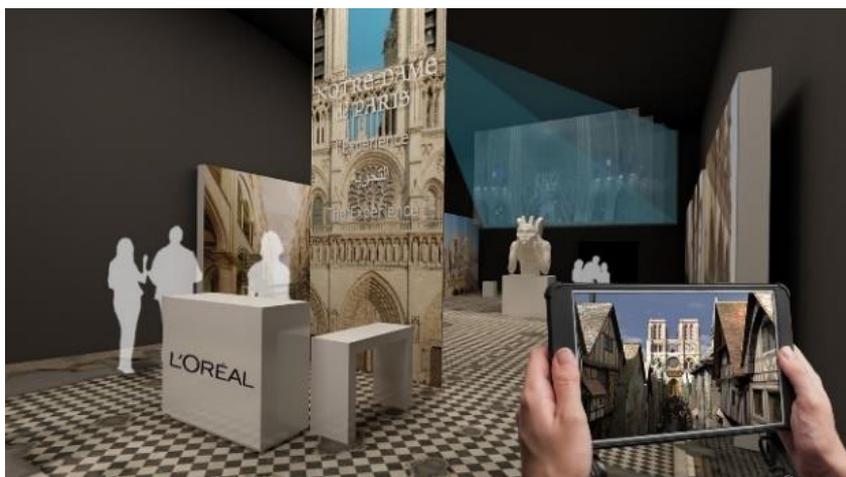
**De A à Z : l'abécédaire de Jean Paul Gaultier**

*From A to Z: the Jean Paul Gaultier primer*

*Jean Paul Gaultier*

### **Notre-Dame de Paris, l'Expérience** **Par Histoverly & L'Oréal** **Du 1<sup>er</sup> octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2021**

L'exposition sera une immersion virtuelle dans l'histoire de la cathédrale Notre-Dame de Paris, trésor du patrimoine mondial de l'Humanité, de sa construction jusqu'à aujourd'hui. Grâce à la Réalité Augmentée de l'HistoPad mis au point par Histoverly permettant des reconstitutions immersives et interactives, les visiteurs équipés de tablettes pourront remonter le temps et découvrir le chantier de l'édification de la cathédrale au Moyen-Âge.



© Histoverly

Ils pourront également être témoins du sacre de l'empereur Napoléon 1<sup>er</sup>, assister à l'édification de la flèche de Viollet-le-Duc ou encore comprendre l'ouvrage de sauvegarde du monument après l'incendie de 2019, en attendant la reconstruction des parties disparues.

Cette exposition présentée en avant-première à Dubaï préfigurera l'exposition augmentée « Notre-Dame de Paris » prévue à Paris en 2022, réalisée en collaboration avec l'Établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris.

**L'art de vivre à la française, un rêve à partager**  
**Par le Groupe Chalhoub**  
**Du 5 novembre au 6 décembre 2021**

L'exposition sera une plongée dans l'art de vivre à la française à travers les arts de la table. Cette exposition immersive conjuguera la mise en valeur de prestigieuses créations à une scénographie spectaculaire. Elle emmènera le visiteur tout au long du processus de création et de savoir-faire français, et lui présentera une plongée dans la tradition française des arts de la table ainsi qu'une vision du futur savoir-vivre en France.

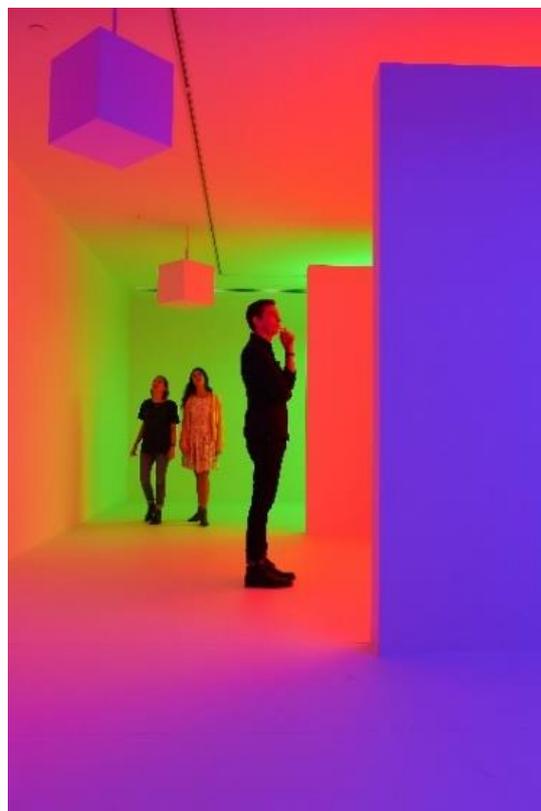


© Chalhoub

Les trois maisons mythiques Baccarat, Bernardaud et Christofle seront les principales contributrices de cette exposition temporaire.

**Chambre de Chromosaturation**  
**Par Carlos Cruz-Diez**  
**Du 12 décembre 2021 au 15 janvier 2022**

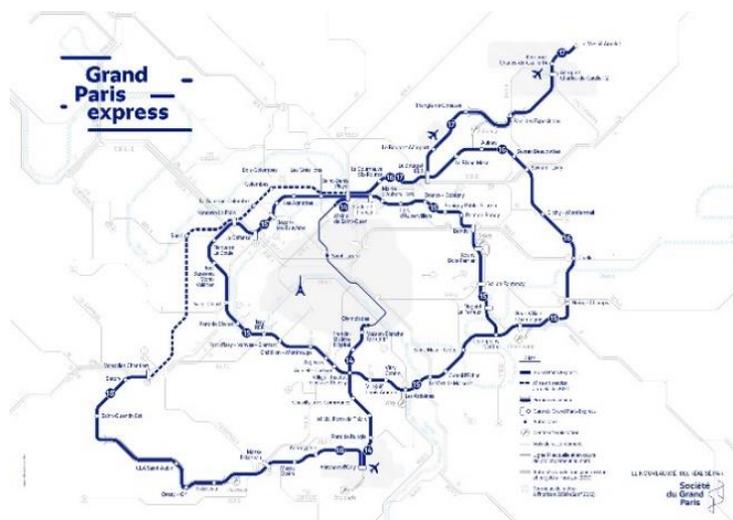
Les travaux de Carlos Cruz-Diez font de lui l'un des plus grands penseurs de la couleur au XXème siècle. Ses œuvres ont apporté une nouvelle compréhension de la couleur et de la lumière et ont considérablement élargi son univers perceptif. Elles nous révèlent la couleur comme une réalité phénoménologique lumineuse, indépendante de toute structure formelle ou symbolique. L'exposition temporaire sera une Chambre de Chromosaturation : un environnement artificiel composé de trois chambres de couleur, une rouge, une verte et une bleue, qui submergeront les visiteurs. Le déplacement des visiteurs dans la Chromosaturation génèrera une interaction, les transformant en acteurs et auteurs d'un événement en constante mutation, qui se produit dans le temps et l'espace réels.



© Maja Baska

**La Société du Grand Paris**  
**Par la SGP & Dominique Perrault**  
**Du 21 janvier au 19 février 2022**

Cette exposition vise à faire rayonner le Grand Paris Express dans le monde en se faisant notamment la vitrine du savoir-faire français en matière d'architecture, de mobilité, d'urbanisme, et de culture. Elle prend la forme d'un pavillon immersif à l'intérieur duquel est diffusé à 360° un film retraçant l'aventure de ce chantier du siècle. Cette exposition itinérante se veut aussi un lieu de débat quant aux transformations urbaines à large échelle dans les métropoles mondiales, *via* par exemple la tenue de master-class de certains des concepteurs français impliqués dans l'aventure du Grand Paris Express.



© Société du Grand Paris

**De A à Z : l'abécédaire de Jean Paul Gaultier**  
**Par Jean Paul Gaultier**  
**Du 25 février au 31 mars 2022**

L'enfant terrible de la mode investit le Pavillon France à travers une exposition qui retracera les cinquante ans de carrière du créateur français. Cette exposition exceptionnelle se dévoilera à Dubaï et sera une présentation des iconiques du travail de l'artiste. Le visiteur voyageera à travers des pièces-clés, jalonnées de surprises, d'archives et de croquis. Elle dévoilera également les influences, les passions et obsessions de Jean Paul Gaultier, figure du savoir-faire français en matière de haute-couture.



© Getty Images

## LE PARCOURS ARTISTIQUE DANS LE BELVEDERE DU PAVILLON FRANCE

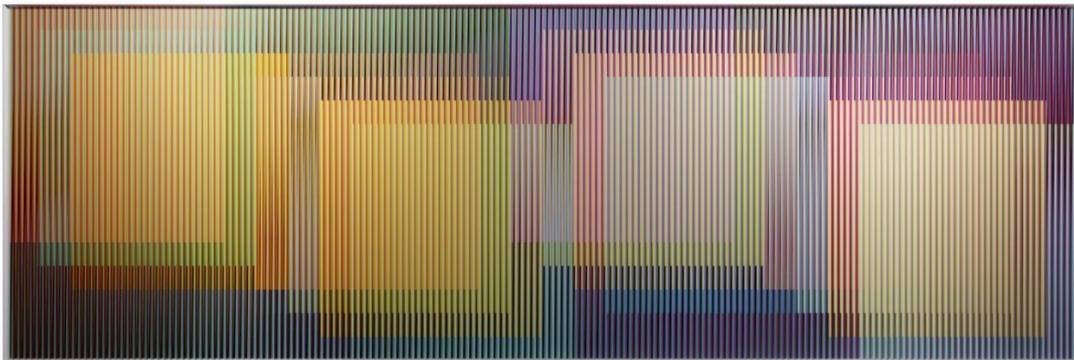
---

Le Belvédère, espace événementiel exceptionnel du Pavillon, accueillera des événements professionnels et grand public. Un parcours artistique a été pensé pour ces publics, pour personnaliser les différents espaces et illustrer les thèmes centraux du Pavillon : Lumière, Mobilité, Innovation.

### **Œuvres de Carlos Cruz-Diez**

Carlos Cruz-Diez est l'un des grands protagonistes de l'art contemporain. Ses travaux et écrits le situent parmi les plus grands penseurs de la couleur du XXe siècle. Certaines de ses œuvres mêlant couleur, mouvement et lumière seront exposées au Belvédère.

*En collaboration avec l'Atelier Cruz-Diez et la Patinoire Royale de Bruxelles.*



© Atelier Cruz-Diez

### **Jean-François Rauzier, l'hyperphotographie**

Jean-François Rauzier a créé pour le Belvédère le projet « Utopia », en collaboration avec la commissaire d'exposition Nina Sales. Ensemble, ils ont imaginé un espace pluridisciplinaire, immersif, et foncièrement visionnaire. Le parcours artistique est inspiré des Lumières françaises, conviant le public à s'immerger au cœur de fabuleuses fresques, hétérotopies des temps modernes. Celles-ci donneront au visiteur la sensation de déambuler au cœur d'univers oniriques et historiques, et le plongeront, grâce à cet effet hyperphotographique, dans une réflexion sur la place de l'Homme dans la ville et le monde de demain.



© Jean-François Rauzier

### **Le Mobilier National**

Soutien des métiers d'art et de la création depuis le XVII<sup>e</sup> siècle, le Mobilier national perpétue et transmet des savoir-faire exceptionnels. Résolument tournée vers l'avenir, l'institution promeut également la création et le design contemporain en France. Fidèle à sa tradition de faire rayonner les arts décoratifs à l'occasion des événements internationaux, le Mobilier national s'est associé au Pavillon France pour mettre à l'honneur l'excellence du patrimoine immatériel et du design français.



Afin de rendre hommage au savoir-faire français de la tapisserie, une pièce majeure des collections du Mobilier national sera exposée dans un salon du Pavillon baptisé, pour l'occasion « Salon des Gobelins ». La pièce exposée est la tapisserie « Amazonie », tissée au sein des manufactures nationales en 1958, d'après l'œuvre de l'artiste Jean LURCAT.

Pour meubler les salons du Belvédère du Pavillon, espace événementiel prestigieux, c'est la collection Hémicycle, revisitant le principe des « confidentes » et des « vis-à-vis » emblématiques du Second Empire, qui a été choisie. Cette gamme conçue par Philippe NIGRO, a été prototypée par l'Atelier de Recherche et de Création (ARC) du Mobilier national et est éditée par la maison française Ligne Roset.



### **Capsule immersive VOYAGER BY IMMORTECH®**

Pendant six mois, IMMORTECH présentera une expérience immersive à 360° avec sa capsule VOYAGER BY IMMORTECH® exposée dans le Belvédère du Pavillon France. La capsule immersive diffusera des contenus en lien avec les quinze thématiques du Pavillon : un voyage exploratoire pour éveiller son imaginaire sur la conquête spatiale, la découverte d'un biome altéré par les activités humaines pour questionner notre impact écologique, une perception engagée et engageante de la ville de demain pour se présenter une alternative à nos façons de concevoir nos infrastructures et bien d'autres voyages.



**Visitez le Pavillon France depuis chez vous grâce à l'exposition virtuelle du Pavillon !**

Le parcours visiteurs du Pavillon France sera accessible gratuitement en français et anglais à partir du 1<sup>er</sup> octobre en visite virtuelle guidée ou autonome.

D'ici là, rendez-vous sur le site Internet du Pavillon pour toutes nos actualités.

[www.francedubai2020.com](http://www.francedubai2020.com)

# #2

## LA PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE

### LES QUINZAINES THEMATIQUES DU PAVILLON FRANCE

Le Pavillon France a également pensé sa présence des six mois autour de douze quinzaines thématiques, qui s'appuient sur les 17 objectifs de développement durable établis par l'ONU.

« Cette Exposition universelle est l'occasion de montrer le caractère pionnier de notre pays en termes de modes de vie écologiques. Nous démontrerons par l'exemple que la France joue un rôle moteur à l'échelle internationale de ces Objectifs de Développement Durable et plus largement dans la transition écologique.



En tant que ministre du Logement, je suis particulièrement attachée à la valorisation de l'expertise française en matière de ville durable, à la mise en avant de nos entreprises engagées et innovantes sur la scène internationale et à la promotion de la richesse et la diversité de nos territoires afin d'en renforcer l'attractivité. »

**Emmanuelle WARGON,**

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Transition écologique, chargée du Logement

L'objectif de ces quinzaines thématiques est de sensibiliser le public aux grandes causes et défis de demain et de mettre en lumière des initiatives et actions françaises en termes de biodiversité, climat, paix, espace, consommation, etc. Cette programmation événementielle permettra aussi de valoriser les innovations françaises et offrira une plateforme d'internationalisation à nos entreprises.

 <b>BIODIVERSITE</b> Préserver et restaurer la biodiversité 01.10.2021 – 14.10.2021	 <b>ESPACE</b> Relever les nouveaux défis de l'exploration spatiale 15.10.2021 – 28.10.2021	 <b>VILLES</b> Penser les villes et les territoires durables de demain en promouvant une infrastructure résiliente 29.10.2021 – 11.11.2021	 <b>PAIX</b> Faire progresser la paix, la justice et la sécurité 12.11.2021 – 25.11.2021
 <b>SPORTS</b> Promouvoir l'activité physique et sportive pour tous 26.11.2021 – 09.12.2021	 <b>EDUCATION</b> Assurer l'accès à l'éducation et à l'apprentissage de tous 10.12.2021 – 23.12.2021	 <b>CREATION</b> Incarner et soutenir la création artistique française 24.12.2021 – 20.01.2022	 <b>SANTE</b> Accompagner la recherche et l'innovation au service de la Santé 21.01.2022 – 03.02.2022
 <b>CLIMAT</b> Agir contre le changement climatique 04.02.2022 – 17.02.2022	 <b>CONSOMMATION</b> Etablir des modes de consommation et de production durables 18.02.2022 – 03.03.2022	 <b>FEMMES</b> Parvenir à l'égalité entre les sexes 04.03.2022 – 17.03.2022	 <b>OCEANS</b> Découvrir, préserver et exploiter nos océans aux fins de développement durable 18.03.2022 – 31.03.2022

# L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE DUBAÏ

Du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 mars 2022

L'Exposition universelle de Dubaï sera **le plus grand rendez-vous international de l'année 2021**. Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud), l'Expo 2020 Dubaï met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubaï prévoit 25 millions de visites.

Depuis toujours, les Expositions Universelles se classent aux côtés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au premier rang des grandes manifestations internationales. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Les ambitions de ces expositions ont évolué aujourd'hui vers la **coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité**. Pendant six mois, tous les pays du monde seront réunis pour réfléchir, **proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes au service de l'humanité**.

La France à l'Exposition universelle de Dubaï entend faire rayonner son savoir-faire sur la scène internationale. L'enjeu du Pavillon pendant l'Exposition universelle de Dubaï est de témoigner de l'engagement de la France dans la construction de demain par le biais des initiatives et des actions politiques, économiques, culturelles et sociales. Les partenaires, parties prenantes et talents français mis à l'honneur sur le Pavillon France exprimeront leur engagement français pour la construction d'une société durable permettant ainsi à la France de défendre sa vision nouvelle d'un progrès responsable.

## Ils nous soutiennent :

### PARTENAIRES



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRES MEDIAS



### PARTENAIRES THEMATIQUES



En savoir plus : [www.francedubai2020.com](http://www.francedubai2020.com)

Contact presse : [francedubai2020@havas.com](mailto:francedubai2020@havas.com)



FRANCE  
EXPO 2020 DUBAI



CO  
FR  
EX  
Compagnie  
Française des  
Expositions

[www.francedubai2020.com](http://www.francedubai2020.com)



@FranceDubai2020



FranceDubai2020



@FranceDubai2020



France Dubai 2020



France Dubai 2020