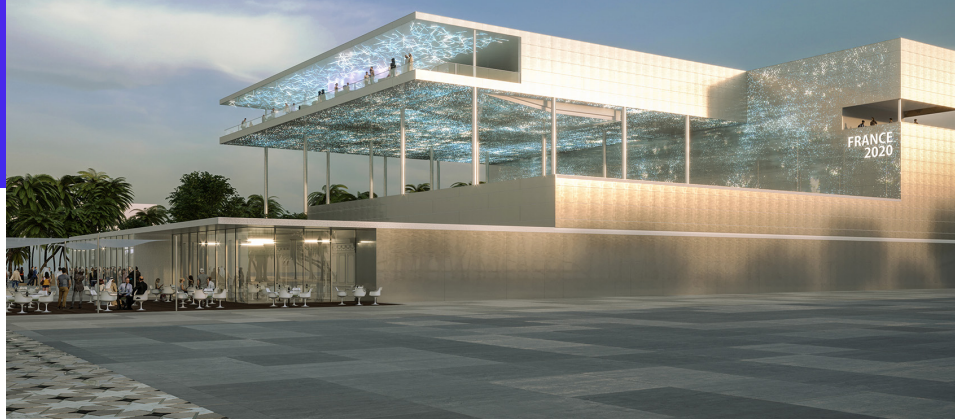


The background of the cover is a nighttime architectural rendering of the Pavillon France for the 2020 Universal Exhibition in Dubai. The building is a large, modern structure with a glass facade that reflects the surrounding environment. The interior of the building is illuminated with a vibrant blue light, and the roof is covered with a pattern of white, star-like lights. The building is surrounded by trees and a paved area. The overall color scheme is dominated by deep blues and purples, with a bright red glow emanating from the left side of the building.

2019 Rapport d'activité

Compagnie Française des Expositions
Pavillon France | Exposition Universelle de Dubaï 2020

2019 : le Pavillon France sort de terre



2018

Création de la société
Recrutement de l'équipe
Lancement des marchés

2019

Essor du projet

Après avoir posé les bases de la COFREX (création de la société, recrutement de l'équipe, lancement des marchés) en 2018, l'année 2019 a vu le Pavillon sortir de terre, le projet de scénographie prendre forme, la recherche de partenariats de toute nature se développer et la communication accompagner le dispositif. 2019 a été l'année de l'essor du projet.

Le think-tank «Connecter les esprits», a montré son rôle novateur en associant au projet des entreprises, des universités, des centres de recherche et des experts d'une quinzaine de thèmes structurants de l'exposition de Dubai. Il a fourni une grande partie du contenu de la programmation événementielle du pavillon. Il rassemble aujourd'hui plus de 200 contributeurs, appuyés par l'expertise gracieuse (mécénats de compétences) de six grands cabinets de conseil spécialisés.

Le calendrier a été tenu, en particulier du calendrier des travaux de construction sur site. COFREX a mis en place sa filiale à Dubai en début d'année conformément à la délibération du CA de décembre 2018. Les comptes 2018 et 2019 de COFREX (et de sa filiale aux Emirats) ont été certifiés par les Commissaires aux comptes sans réserve.

Ce rapport présente les grandes lignes de l'activité 2019. Rédigé antérieurement à la crise du Covid-19, il ne prend pas en compte le calendrier de report de l'Exposition universelle et constitue un bilan des actions menées en 2019.



1

**L'atteinte des étapes-clés
du Pavillon France
à l'Expo 2020 Dubaï**

La mise en place du Pavillon France

Un final design déposé en août ouvrant la voie au démarrage des travaux

Le 1^{er} semestre 2019 a été consacré à la préparation du concept design qui a été déposé en avril avant le dépôt du final design fin juillet. Le permis de construire a été obtenu après l'acceptation du final design. Les travaux sur site ont démarré en août : les fondations ont été posées, la charpente métallique a commencé à être montée dans le courant de l'automne. Un certain nombre de Fiches techniques modificatives ont été émises par COFREX pour modifier le projet initial (sur coût : modification des portes d'accès à l'espace partenaire pour permettre la mise en scène d'objets, etc.) et prendre en compte les conventions signées avec des partenaires (moindre coût : apport matériel Orange, etc.). L'objectif est d'optimiser le coût de la construction au fil de l'eau pour garantir le maintien dans l'épure budgétaire.

Afin de renforcer le suivi technique du projet sur place, la société FRAME (AMO) implantée à Dubaï depuis plusieurs années et spécialisée en ingénierie, a été mandatée par COFREX Dubaï. Bureau Veritas intervient également sur les problématiques de RSE afin d'être en adéquation avec les attentes de COFREX, du Bureau de l'Exposition et du Bureau International des Expositions (BIE).

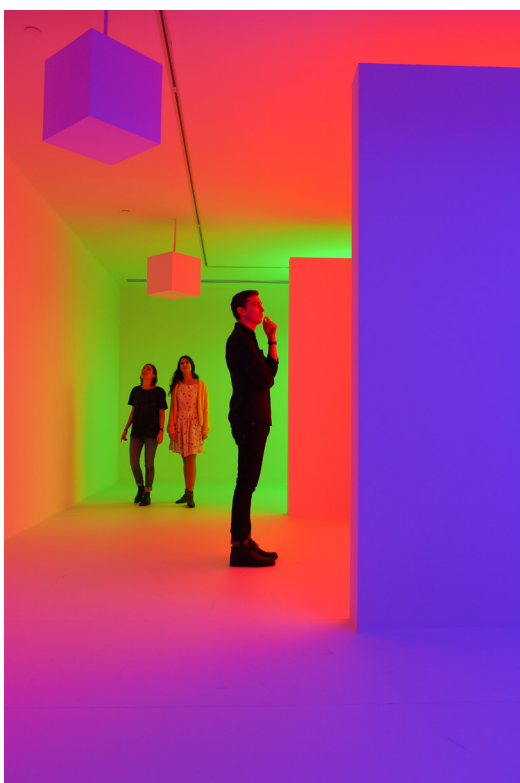
Concernant l'avenir du Pavillon après l'Exposition, l'objectif de COFREX demeure une décision de principe sur la valorisation du Pavillon avant l'ouverture de l'exposition.

L'objectif est d'optimiser le coût de la construction pour garantir le maintien dans l'épure budgétaire





Exposition temporaire,
« Chalhoub : L'art de vivre
à la française ».



Exposition temporaire, « Cruz Diez ».

Une exposition permanente articulée autour de trois espaces

L'exposition permanente autour de « Lumière, Lumières » a été stabilisée et constitue désormais un véritable parcours de visite pour le grand public. Au total, 800 m² d'exposition permanente vont être réalisés.

La scénographie a fait l'objet de deux présentations au CA de novembre et décembre. Le prêt par les Archives Nationales du document original de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen a permis d'élaborer, à partir de 2019, un projet mettant en valeur le caractère exceptionnel de ce document.

Cinq expositions temporaires pour valoriser la culture et l'art français

Cinq expositions temporaires axées sur l'art et la culture français permettront de valoriser l'image de notre pays à l'international. L'histoire du cinéma (Gaumont), l'art de vivre (Chalhoub), lumière et esthétique (Cruz-Diez), design sont les premiers projets en discussion en fin d'année 2019.



Exposition temporaire, « 120 ans de cinéma : Gaumont,
depuis que le cinéma existe ».

La structuration de la programmation événementielle

Au-delà des espaces d'exposition, l'animation du Pavillon pendant les six mois de l'exposition autour d'événements représentatifs de l'économie, de la science, de la recherche, de la culture françaises permettra de donner la plus grande visibilité au Pavillon France parmi les 192 pays représentés (143 à Milan en 2015).

Le rôle de COFREX est d'assurer la cohérence éditoriale de l'ensemble, de porter l'organisation des événements les plus structurants (comme par exemple la Journée de la France le 29 janvier) et d'associer ensuite le maximum d'acteurs français, nationaux, régionaux et locaux.

Cette programmation se structure autour de :

- **Thèmes successifs** cohérents avec la programmation de l'Expo 2020 où se succéderont sur le Pavillon conférences, séminaires, démonstrations, présentations
- **La co-organisation** avec les autres pays participants d'événements-clés faisant écho à notre propre thématique, pour assurer un rayonnement maximal
- **La participation** aux 14 journées internationales mises en avant par Expo 2020, et tout particulièrement à celles où la France est spécifiquement attendue (journées internationales des droits de l'Homme, de l'éducation, des droits des femmes).

29 janvier
Journée de la France
à l'Expo 2020 Dubaï



L'implication des acteurs de l'innovation et de l'internationalisation

Un projet comme le Pavillon France ne peut se concevoir que comme un écosystème qui associe les acteurs pertinents compte-tenu de la thématique de l'exposition de Dubaï.

L'année 2019 a été consacrée à la création de ce réseau d'acteurs qui collaborent sur le pavillon.

S'agissant des acteurs de l'innovation, COFREX a travaillé en étroite coordination avec le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire (MTES) et le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) pour s'assurer de la pertinence des contacts créés. À ce stade, l'ensemble des établissements sous tutelle du MTES doivent faire l'objet d'une information sur l'exposition de Dubaï; les établissements sous tutelle du MESRI ont également été contactés. De manière plus précise, une collaboration s'est engagée avec le CNES, le CNRS, le CEA, IFFSTAR.

S'agissant des acteurs de l'internationalisation, deux conventions ont été signées avec Business France et avec Atout France pour l'organisation de missions de PME/ETI durant chacune des semaines thématiques de l'exposition. Un point de contact unique a été institué pour faciliter la prise de contact par les entreprises, dans le cadre du projet Team France Export.

Plus largement, à travers des conventions ou des contacts programmatiques, des régions (Ile de France, Hauts de France, Grand Est, PACA, etc.) participent d'ores et déjà à la programmation événementielle du pavillon. Il en est de même pour Campus France, l'Institut français, le réseau des alliances françaises, le MEDEF international, les chambres de commerce (en particulier le FBC et le FBG aux Emirats, ainsi que la CCFA).

Partenaires institutionnels



La mise en œuvre du plan de communication

COFRET a développé sa stratégie de communication définie fin 2018. Les partenaires sont associés à la communication et à la scénographie pour certains. La maquette du Pavillon, outil de communication, a été envoyée à Dubaï et acquiert de la visibilité au fil des mois.

Des partenariats ont été passés avec des médias (Médiatransports, JCDecaux, France TV, France Media Monde, Radio France). D'autres sont en discussion avec Arte, TV5 Monde et l'INA afin de faire rayonner le Pavillon France à Dubaï et en France à travers des campagnes d'affichage, numériques, reportages TV.

Par ailleurs, la France souhaite être davantage mise en avant sur les supports de communication du Bureau International des Expositions (BIE) qui privilégie la mise en avant d'autres pays notamment anglo-saxons.

Faire rayonner le Pavillon France à Dubaï et en France à travers des campagnes de communication multi-canaux.



Partenaires médias

arte

rfi

FRANCE 24

MCD

FRANCE
MÉDIAS
MONDE

france•tv

ina

JCDecaux

MEDIATRANSPORTS
Toujours en mouvement

radiofrance

An architectural rendering of a modern building named COFREX. The building features a large, transparent glass facade that reflects the sky and surrounding trees. The roof is a complex, angular structure with a pattern of white, stick-like elements. Several people are visible on a walkway along the top edge of the building. The foreground shows a paved area with some trees and a few people walking.

2

**COFREX, un outil
pleinement opérationnel**

Une gouvernance active dans le projet



Le Comité stratégique rassemblé sous le patronage du MTES s'est réuni en avril et octobre sous la présidence effective de Brune Poirson. Il apporte une contribution décisive sur la ligne éditoriale du pavillon en associant les ministères contributeurs mais aussi les principales entreprises parties prenantes.

La convention avec l'Etat a été renouvelée. Des changements sont intervenus au niveau de la composition du CA avec le changement de titulaires pour le Ministère de l'Enseignement supérieur et de suppléants pour les ministères de l'Economie et de l'Ecologie.

L'arrêté portant sur les modalités de contrôle de la COFREX a été publié au JO. Un nouveau contrôleur, Mme Sophie Morin, a été nommé à compter du 1^{er} novembre 2019.

Enfin, une réflexion a été engagée avec la gouvernance sur le modèle économique de COFREX et sur les conditions de sa pérennisation lors d'un séminaire de travail en juillet dernier. Ce séminaire a notamment permis d'analyser la trajectoire financière et de s'assurer de sa soutenabilité.

Cette réflexion a visé notamment à apporter à l'Etat les éléments nécessaires à la prise de décision sur une participation française à l'Exposition internationale de Buenos Aires en 2023 et à l'Exposition universelle d'Osaka en 2025 et sur le choix du modèle retenu (notamment pour le recrutement de financeurs privés dont la prise de décision est lente, dans une géographie compliquée pour les entreprises françaises).

Une stratégie commerciale ambitieuse

Le choix d'avoir des financements privés significatifs (entre 30 et 40% du budget total du Pavillon France à Dubaï) supposait d'accorder une forte priorité à la recherche de ces financements. L'année 2019 a été celle de la montée en puissance du dispositif, et de la concrétisation de contacts pris dès 2018, en particulier avec les grands groupes français.

Plusieurs types de recettes sont attendues des contributeurs privés hors recettes des prestataires intervenant sur le pavillon (boutiques, restauration) et des recettes provenant des exposants temporaires.

Une participation des grands comptes en hausse

COFREX a continué son activité de recherche de partenariats auprès des grands comptes - sous

forme de mécénat financier, mécénat en nature et mécénat de compétence.

Après les entreprises (grands groupes), la priorité est maintenant mise sur les collectivités territoriales, régions en particulier, dont trois d'entre elles sont maintenant engagées auprès de COFREX. D'autres conventions ont été présentées au CA de décembre, dépassant l'objectif pour 2019 (au moins 2,5 M€) fixé au management de COFREX par l'Etat en début d'année.

Les ministères ont participé à la recherche de partenariats avec l'envoi de lettres dédiées à certains groupes (Thales, Airbus, etc.).

Partenaires



Partenaires semaines thématiques



L'effet du guichet unique Business France pour les PME-PMI

Comme indiqué plus haut, les conventions signées avec Business France et Atout France ont permis de démarrer une campagne visant à amener à l'exposition l'ensemble des entreprises pour lesquelles elle constitue une vraie plateforme d'internationalisation. Outre la désignation d'un point d'entrée unique de part et d'autre, un comité de pilotage bimestriel a été créé avec les deux opérateurs publics pour suivre le déploiement de leurs actions sur le pavillon et en France.

L'espace BtoB du Pavillon France

Le dernier étage du Pavillon France, le Belvédère, dispose de 1.000 m² pour accueillir des événements professionnels. Le Belvédère est composé d'espaces privatisables pour des cocktails et réceptions, événements de démonstration, de convivialité et de travail; structuré autour d'une agora, d'un showroom, d'un auditorium, de salles de réunion et d'une grande terrasse à 180° surplombant le site de l'Expo.



Une équipe pleinement mobilisée au service d'un projet maîtrisé

Une équipe opérationnelle en cours de stabilisation

A fin 2019, COFREX est constituée de neuf collaborateurs (salariés, stagiaires, prestataire) à Paris et une collaboratrice à Dubaï. Le souhait du management de COFREX est de stabiliser cette équipe qui sera déployée à Dubaï pendant la durée de l'exposition. Elle est en outre renforcée par la présence de prestataires de services sur des missions techniques (suivi marchés et juridique, AMO locale, conseil) conformément à sa volonté de réduire les coûts fixes.

Une trajectoire budgétaire maintenue

Sur l'ensemble du projet 2018-2021, le budget prévisionnel de la participation de la France à l'exposition universelle de Dubaï se traduit par des dépenses prévisionnelles de 28,64 M€, conduisant à un budget prévisionnel légèrement excédentaire (+0,26 M€).

En matière de dépenses (28,64 M€ dont 17,62 M€ pour l'investissement et 11,02 M€ pour le fonctionnement), la trajectoire reprend les

hypothèses retenues en début de projet sur les deux principaux marchés (conception/réalisation, scénographie). Elle intègre les résultats des négociations passées avec les prestataires.

En matière de recettes (26,78 €), la trajectoire comprend la subvention d'Etat (19,76 M€), les contributions des partenaires (5,98 M€) les autres recettes (boutique, location d'espaces, restauration, valorisation des semaines thématiques).

Le budget réalisé de l'année 2019 se traduit par un solde positif de 1,47 M€ (dépenses : 11,28 M€ dont 9,27 M€ pour l'investissement et 2,01 M€ pour le fonctionnement; recettes : 12,76 M€ dont subvention d'Etat (7,88 M€) et contributions des partenaires (4,88 M€). Le rythme des dépenses est en cohérence avec les marchés et le paiement des frais fixes (masse salariale...). Les comptes 2019 de COFREX ont été certifiés sans réserve par le Commissaire aux comptes DELOITTE le 28 mai dernier.

**Le budget réalisé de l'année 2019
se traduit par un solde positif
de 1,47 M€.**

L'achèvement du recrutement des prestataires et fournisseurs

Par-delà les marchés et consultations passées en France, l'année 2019 s'est traduite par la passation d'appels à projet lancés par la filiale. Au final, plus de 90% des charges de prestations externes sont maintenant connues et budgétées.

Les prestataires pour la restauration et l'exploitation de la boutique du Pavillon ont été sélectionnés pendant l'année 2019. Les contrats afférents n'ont pas encore été finalisés. Fin 2019 les contrats afférents n'étaient pas encore finalisés.

Les conditions de chaque contrat ont été définies avec le concours du conseil juridique de COFREX à Dubaï pour assurer une sécurisation juridique à la filiale. COFREX dépend par ailleurs de précisions du Bureau de l'exposition (licences, récupération TVA, etc.) pour signer les contrats.

Parallèlement, les prestataires en charge du facility management, de la sécurité et de l'accueil ont été sélectionnés dans le cadre des appels à projet lancés par la filiale. Ces choix opérés en amont de l'ouverture de l'exposition ont pour but de réduire les coûts et d'avoir le meilleur rapport qualité/prix.



La dimension RSE

Les contraintes en matière de RSE ont été soulignées par tous les acteurs : Bureau de l'exposition, gouvernance de COFREX, normes internationales. COFREX a mené une étude avec le concours du cabinet AT Kearney pour disposer d'une vision la plus large possible des contraintes et des actions entreprises et à entreprendre.

La stratégie de RSE mis en place par COFREX s'est traduite par le contrôle mensuel du constructeur, le suivi hebdomadaire du chantier par VERITAS (140 critères), partenaire du pavillon France et le suivi externe des conditions de travail et de progression des travaux avec le bureau de l'expo 2020).

Dans ce contexte, l'analyse de l'impact RSE (enjeux environnementaux et sociaux) pour le pavillon France a été décomposé en trois

phases : construction, exploitation et déconstruction puisque les ambitions du pavillon sont importantes (60 % de la consommation d'énergie produite par le Pavillon, température de référence du pavillon fixée à 26°C non de 19°C comme les bâtiments comparables de la région...). Dans tous ces domaines, des mesures sur la stratégie déployée par COFREX en matière de RSE ont été réalisées par AT Kearney (application de la certification Leed choisi par le pavillon France (exemple : énergie et environnement : total potentiel : 33/total pavillon 19...), étude de l'impact carbone des déplacements de COFREX à Dubaï...).

La RSE fera l'objet d'un contrôle régulier par COFREX.



Stratégie de RSE

Contrôle mensuel du constructeur
Suivi hebdomadaire du chantier
Suivi externe des conditions de travail
et de progression des travaux

Analyse de l'impact RSE

Construction
Exploitation
Déconstruction

Les relations avec l'écosystème des Expositions universelles

Les dirigeants de COFREX ont participé aux groupes de travail avec d'autres commissaires généraux (Prague, Dubaï) pour définir des positions communes vis-à-vis du Bureau de l'Exposition (protestation sur l'augmentation des coûts de certains services, etc.).

Le Commissaire Général a par ailleurs été élu au bureau (Steering Committee) du collège des commissaires généraux en décembre 2019. Cette instance est chargée de la gestion de l'expo de concert avec le bureau d'Expo 2020.

Avec ce dernier, les relations sont denses et fructueuses, pour la mise sur pied de projets qui, en particulier, permettent de valoriser les relations franco-émiriennes. La France est reconnue comme l'un des acteurs-clés de l'exposition.

Enfin, COFREX a créé des relations de grande qualité avec la nouvelle équipe dirigeante du BIE (notamment le nouveau secrétaire général Dimitri Kerkentzes).



2019 : une année fructueuse



En conclusion, l'année 2019 aura été celle de la mise en place complète du projet et du lancement des opérations, notamment de construction, visant à être prêts au 20 octobre 2020 pour l'ouverture de l'exposition. Compte-tenu des marchés engagés et de la trajectoire des dépenses de fonctionnement, la visibilité budgétaire porte à la fin 2019 sur 80 à 90% du budget total de l'opération et le calendrier est tenu.

Dans un contexte difficile pour la recherche de financements privés, le projet est équilibré financièrement fin 2019, grâce notamment à la diversification tous azimuts des recettes d'origine privée.

Fin 2019

Projet équilibré
financièrement

80 à 90 %

Visibilité budgétaire



Paris, France
77 bd St Jacques - 75014 PARIS

Dubaï, Emirats arabes unis
Al Habtoor Business Tower, 24th Floor
Dubaï Marina - P.O. Box 3314 - DUBAÏ - UAE

www.cofrex.fr