

EXPO
2020
DUBAI
UAE



FRANCE
EXPO 2020 DUBAI







Nous sommes maintenant à l'aube d'une nouvelle phase. L'Exposition Universelle sera une occasion formidable d'ouvrir de nouvelles perspectives, de lancer de nouveaux projets.

[...] Je pense que 2020 nous donnera l'occasion de défendre nos valeurs dans cette région, et de montrer par exemple, la façon dont les nouvelles villes intelligentes peuvent contribuer.

Il s'agit d'un projet d'ouverture, de nouvelle mobilité, de nouvelles énergies renouvelables ; nous voulons y participer, et toutes les grandes entreprises françaises veulent être là, veulent participer à cette ambition, cette ambition d'aujourd'hui et celle du rêve de 2020.



Emmanuel Macron
Forum économique franco-émirien de Dubaï
Novembre 2017



© Soazig de la Moissonnière / Présidence de la République.



Créée en Janvier 2018, la société COFREX (Compagnie française des expositions) est une SAS appartenant à l'État.

Elle a pour vocation de préparer, organiser et mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions Internationales et Universelles, organisées par le Bureau International des Expositions (BIE).

La COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale, pour le grand public comme pour les partenaires, les futures participations de la France aux Expositions Universelles et Internationales. La COFREX a ouvert fin 2018 une filiale à Dubaï pour faciliter l'organisation de sa participation à l'Expo 2020 Dubaï.



Erik Linqier

Président de la COFREX

Commissaire Général pour la France - Expo 2020 Dubaï



Pour la France, l'Exposition Universelle de 2020 sera l'occasion de mettre en avant une vision audacieuse et positive de l'innovation française. Le Pavillon France montrera comment le numérique peut offrir de nouveaux modèles de services et d'usages, au bénéfice de tous.

Au service des entreprises françaises et de tous ceux qui innovent, il constituera un outil concret, une plateforme pour accélérer le développement international de l'offre française, en particulier en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique, zones d'origine des visiteurs de l'Exposition.

Pour cela, le projet porté par COFREX, l'opérateur désigné pour définir et mettre en œuvre la participation française à Dubaï 2020, doit devenir celui de tous les Français. Dans cette perspective, nous nous engageons à offrir à tous nos concitoyens les moyens de faire connaître les innovations françaises et de créer du lien avec tous ceux qui innovent dans le monde. Notre mission est donc de rallier le maximum d'acteurs et partenaires français.

Nous voulons offrir une image de la France enthousiaste, audacieuse et innovante qui a les moyens de rayonner et de s'inscrire dans une révolution numérique pour laquelle elle a de nombreux atouts.



01



CONTEXTE

Page 7 > Page 15

02



PAVILLON FRANCE

Page 16 > Page 19

03



EXPÉRIENCE VISITEURS

Page 20 > Page 29

04



PARTENARIATS

Page 30 > Page 36

01

CONTEXTE



Un événement unique

Qu'est ce qu'une Exposition Universelle?

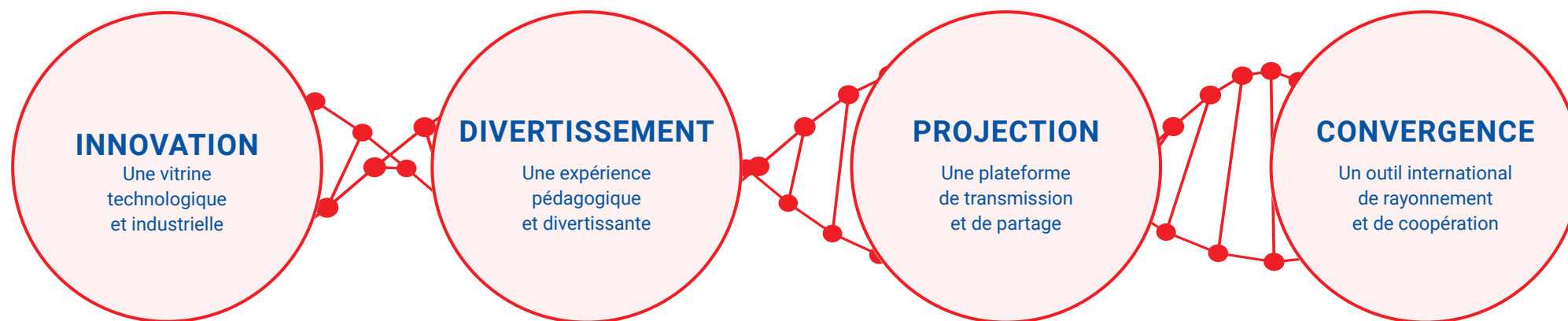
Une Exposition Universelle est un événement international qui a pour but de partager l'innovation, de promouvoir le progrès et d'encourager la coopération autour des grands défis de nos sociétés.

Elle est organisée par un pays hôte et invite d'autres pays, des entreprises, des organisations internationales, la société civile et le grand public à participer, attirant plusieurs dizaines de millions de participants.

Une Exposition Universelle est un événement à multiples facettes, où s'organisent à la fois des expositions, des conférences, des spectacles, des rencontres diplomatiques et des réunions d'affaires, créant une véritable synergie entre les secteurs (technique, sciences, urbanisme, arts, politique, culture...).

Les dernières Expositions Universelles

- Expo 2015 Milan, « Nourrir la planète, énergie pour la vie »
- Expo 2010 Shanghai, « Meilleure Ville, Meilleure Vie »
- Expo 2000 Hanovre, « Homme – Nature – Technologie »
- Expo 1992 Séville, « L'ère des découvertes »





Faire rayonner la France à travers ses innovations

Lors de cette exposition, l'enjeu est de promouvoir l'ensemble des talents français et de créer un temps fort d'expression de la nation sur la scène internationale. Le Pavillon France doit être le projet de tous les Français.



À l'instar des jeux Olympiques ou des Journées du Patrimoine, l'Exposition Universelle a pour ambition de devenir un temps de rassemblement collectif fédérant tous les Français derrière leur pavillon. Vitrine incomparable pour les savoir-faire et innovations de nos entreprises, la France y démontrera comment la révolution numérique permet de transformer les villes et les territoires pour s'inscrire dans une vision durable pour les nouvelles générations.



Connecter les esprits, Construire le futur

L'Exposition Universelle de 2020 sera organisée du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis (EAU) autour du thème « Connecter les esprits, Construire le futur » et avec 3 sous-thèmes : durabilité, opportunité et mobilité.



Ce sera la 1^{ère} Exposition Universelle organisée dans la région MEASA (Moyen-Orient, Afrique et Asie du Sud) et elle marquera le 50^{ème} anniversaire de la fondation des Emirats Arabes Unis (1971).

Avec l'ambition d'être une rampe de lancement d'une vision durable et du développement pour les prochaines décennies, cette édition 2020 promet de surprendre les esprits et le monde.

Le Pavillon France sera situé sur la zone mobilité. Il doit porter la vision de la France à l'international, mais également représenter une plateforme pour renforcer la présence française.

L'édition Dubaï 2020

Basée sur l'expérience du visiteur, elle va incarner l'Exposition Universelle du 21^{ème} siècle.

PLUS DE 25 MILLIONS DE VISITEURS ATTENDUS

Un destination prisée du grand public: Dubaï a accueilli le nombre record de 16 millions de touristes en 2018, se hissant ainsi à la 4^{ème} place des villes les plus visitées au monde.

Un environnement d'affaires dynamique: Dubaï tient la deuxième place mondiale en termes de foires et salons d'affaires, après Paris.



+190 PAYS PARTICIPANTS

DES PARTICIPANTS ISSUS DE TOUS LES SECTEURS



• Entreprises



• Universités / Recherche



• Organisations multilatérales

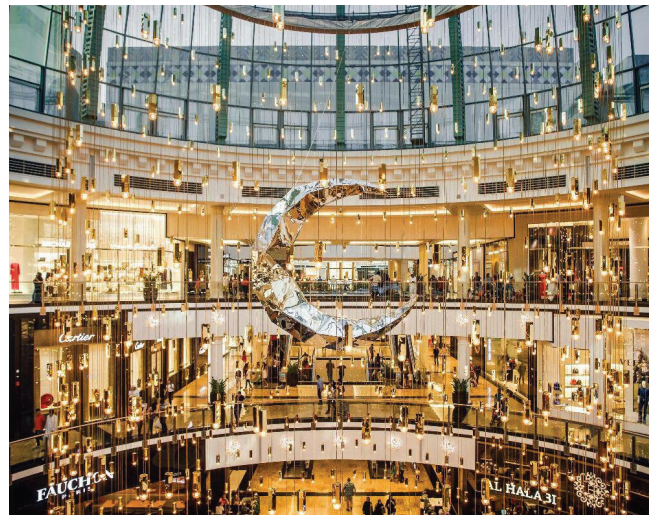


• Fondations & ONGs

DES VISITEURS VENUS DU MONDE ENTIER



Dubaï, un carrefour international



UN HUB GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE

- Point de convergence entre l'Asie, l'Afrique et l'Europe
- Dubaï South, nouvelle zone économique en développement
- Dubaï Airports : 3 aéroports internationaux à proximité du site de l'Expo 2020, visant 126 Millions de passagers en 2020 et 240 en 2025.
- Le site de l'Expo 2020 est situé à 20 minutes de l'aéroport Al Maktoum

UN PÔLE MULTICULTUREL, HUMAIN, ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

- 90% de résidents étrangers
- Ouverture multiculturelle, respect des religions
- Les fonds souverains des EAU disposent de 1250 Mds USD (3,3 fois son PIB)
- Les EAU ont attiré 8,9 Mds USD de capitaux étrangers en 2016

LA FRANCE À DUBAÏ, UN ACTEUR ATTENDU

- 30.000 Français expatriés à Dubaï, présence des grandes entreprises du CAC 40 et de plus de 400 entreprises françaises : transports, aéronautique, pharmacie, énergie, cosmétiques, luxe, gastronomie
- Un véritable rayonnement de l'art de vivre à la française dans la région : innovations, marques, culture, éducation...

LES NOUVELLES MOBILITÉS AU CŒUR DES TERRITOIRES CONNECTÉS

La société de la connaissance refonde complètement la notion de mobilité, créant de l'ubiquité, dopant l'instantanéité et le renouvellement des échanges : les véhicules autonomes transporteront bientôt des personnes qui ne pouvaient pas – ou plus – nécessairement conduire ; les plateformes urbaines de transport devraient favoriser une meilleure répartition des déplacements dans l'espace et le temps et redessiner le paysage urbain ; le commerce à distance force à réinventer la notion de boutique, lieu en plein renouvellement pour offrir une véritable expérience plus qu'un simple acte d'achat ; le paiement mobile démocratise le commerce ; le travail mobile raccourcit la distance entre la ville et son village... Ces nouvelles mobilités constituent les traceurs d'un changement profond de mode vie.

L'importance de la mobilité dans les initiatives visant l'inclusion de tous à la société numérique ne fera que grandir dans les années à venir.

La vision de la France

UNE AMBITION

Mise en valeur audacieuse des nouvelles mobilités au service de l'Homme.

UN OBJECTIF

Développement de nouveaux services de mobilité centrés sur l'utilisateur et la préservation des biens communs dans les domaines de l'énergie, des transports, du logement etc.

DES SECTEURS D'EXCELLENCE



TRANSPORTS & LOGISTIQUE

Aérien | Ferroviaire
Maritime | Automobile
Mobilité individuelle



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Planification | Infrastructures
Ingénierie | Rénovation
Réseaux | Nouveaux matériaux intelligents



NOUVEAUX USAGES DE CONSOMMATION

Made in France | Économie Sociale & Solidaire | Start Up
Digitalisation du commerce



VOYAGE & EXPLORATION

Tourisme & hébergement
Patrimoine | Aéronautique
Aérospatial | Sécurité



CLIMAT & ENVIRONNEMENT

Énergies renouvelables
Efficacité énergétique
Recyclage | Climat | Ecologie
Finance Verte



DIGITAL & NUMÉRIQUE

Big Data | French Tech
Télécommunication | Connectivité | Smart grids
TCI



CONNAISSANCES & SAVOIRS

Divertissement | Sciences
Éducation & Formation
Arts | Culture | Francophonie





L'ESPRIT DU « ONE PLANET SUMMIT »

- Lancé en décembre 2017 à Paris par le Président de la République Emmanuel Macron, le Secrétaire Général des Nation Unies Antonio Guterres et le Président de la Banque Mondiale Jim Kim, le One Planet Summit est un réseau international dédié à l'accélération de la transition mondiale vers une économie bas carbone. Il vise à développer des solutions concrètes permettant la mise en œuvre de l'Accord de Paris
- Le Pavillon France veut contribuer à la mise en œuvre des objectifs du One Planet Summit.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

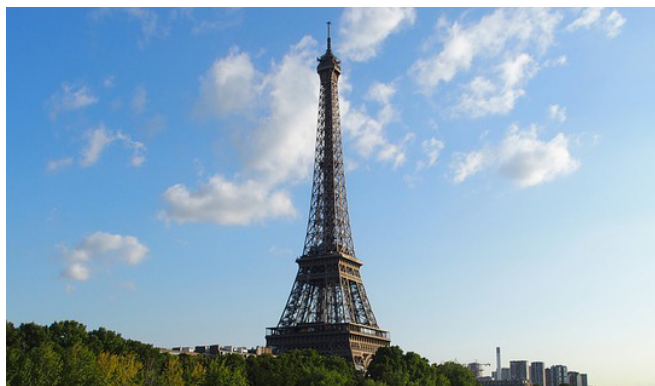
- De la conception à l'exploitation du projet en passant par la construction d'un bâtiment recyclable, le respect de l'environnement est intrinsèquement intégré au Pavillon France.
- Le Pavillon France s'inscrit dans les 17 objectifs du programme de développement durable de l'ONU.

02

LE PAVILLON FRANCE



Les trois valeurs du Pavillon France



AUDACE

L'audace implique une volonté d'agir. Dans un monde en rupture et face aux enjeux de notre époque, la France choisit de relever les défis.

« Savoir s'étonner à propos est le premier pas fait sur la route de la découverte. »
Louis Pasteur

ART DE VIVRE

L'Art de Vivre fait écho au « style de vie à la française ». Il évoque notamment la gastronomie, la science, la mode, la culture, la diversité, le raffinement et incarne la vitrine de la France à l'étranger.

« L'art de goûter le bonheur de la vie sert à le prolonger. »
Jean-Jacques Rousseau

COLLECTIF

Le collectif est un formidable défi, pour appréhender l'avenir avec l'aide de sa diversité, ses diversités. Qu'elles soient celles des personnes comme des savoir-faire au travers de l'ensemble des territoires France. Cette valeur se nourrit de la diversité de ses habitants, de ses territoires, des cultures et des savoir-faire.

« Un pour tous et tous pour un. »
Alexandre Dumas

Lumière, Lumières

La lumière constitue le fil rouge du Pavillon France. Elle se déclinera sous différentes formes tout au long du parcours et offrira une expérience unique.

LA LUMIÈRE COMME PHILOSOPHIE

La lumière outil qui éclaire et révèle, permettant de voir et progresser.

Mobilité : Diffusion

- Mobilité des idées & savoirs
- Planification des territoires
- Nouveaux concepts urbains

LA LUMIÈRE COMME SOURCE DE CHALEUR ET DE CRÉATIVITÉ

La lumière palpable, génératrice de chaleur et source d'innovation.

Mobilité : Création

- Mobilité des énergies
- Ingénierie

LA LUMIÈRE COMME VECTEUR DE CONNEXION

La lumière qui relie, transporte et transmet les données.

Mobilité : Transmission

- Infrastructures, réseaux, smart grids
- Connectivité numérique
- Connexions humaines
- Télécommunication





03

EXPÉRIENCE VISITEURS





① Le Pavillon de la France est situé dans la zone Mobilité

- Un espace d'environ 4 700m²
- Hauteur maximale de 21m
- Durable et démontable

② Parc des Expositions

③ Al Wasl Plaza Espace événementiel

④ Station Métro

⑤ Centre Commercial

⑥ Expo Village

⑦ Entrées visiteurs

Les 4 dimensions de l'expérience visiteurs

Marquer les esprits à travers 4 dimensions et une riche programmation thématique durant 24 semaines.

ÉMOTIONNELLE

> Créer une visite inoubliable et faire du Pavillon France une attraction majeure de l'Exposition Universelle.

- Approche immersive et accessible à tous publics du sujet mobilité
- Expériences : bulles expérientielles, spectacles, performances artistiques, restauration, boutique...

PÉDAGOGIQUE

> Exprimer la vision et apporter l'éclairage de la France et des entreprises françaises sur le sujet de la mobilité.

- Approche de fond, basée sur le contenu et la programmation du Pavillon France
- Expériences : conférences thématiques, débats, rencontres, masterclass, ateliers, lab d'innovation, projections...

TECHNOLOGIQUE

> Présenter de manière interactive les solutions concrètes proposées par les acteurs français en matière de mobilité.

- Approche par l'expérimentation, la démonstration et l'échange, notamment avec les partenaires du pavillon.
- Expériences : expositions, démonstrations, programmation scientifique, incubateur.

TERRITORIALE

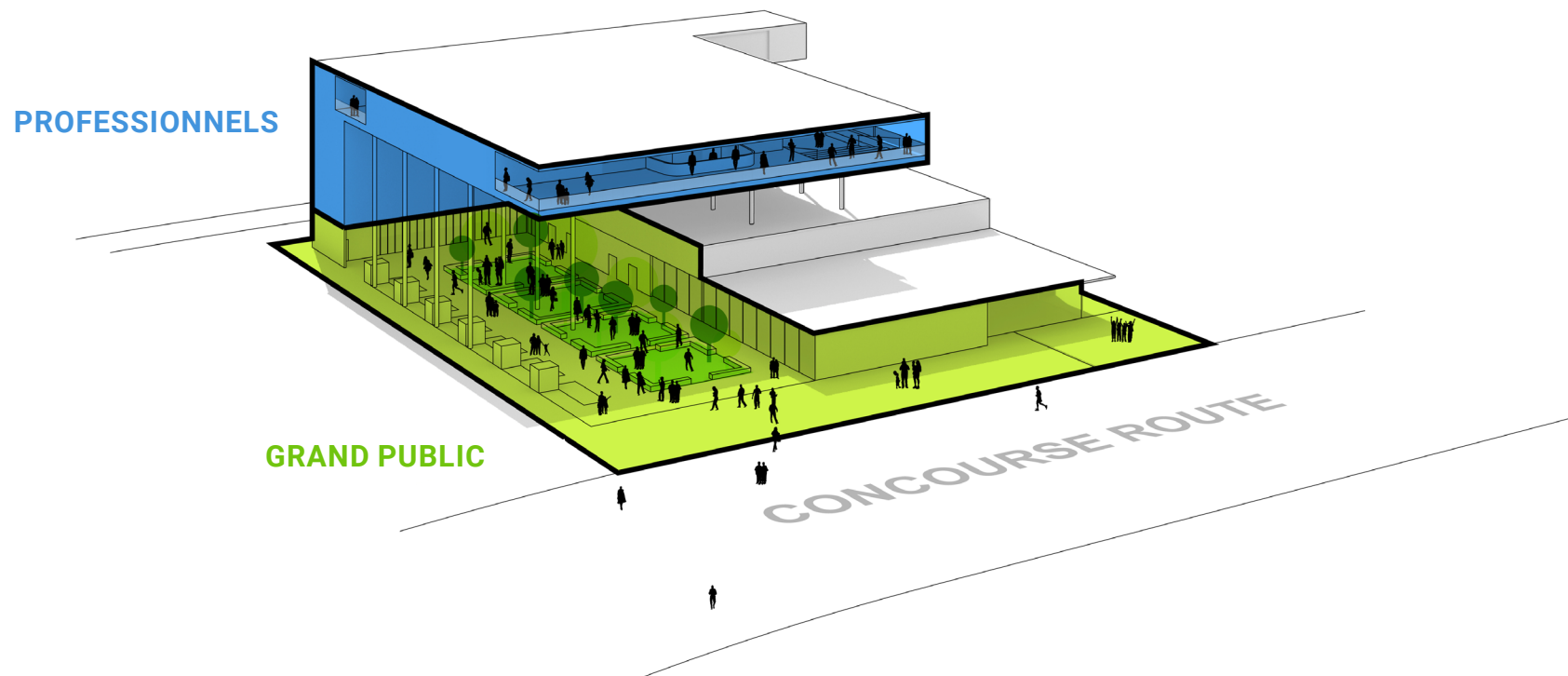
> Démontrer comment les nouvelles mobilités viennent dessiner des villes intelligentes et des territoires connectés, orientés vers l'utilisateur (adaptable, attractif et inclusif).

- Approche géographique, partage d'expérience et promotion de savoir-faire issus de l'ensemble des territoires.
- Expériences : témoignages, découverte des solutions territoriales.

Les lieux clés du Pavillon France

LES PRINCIPES D'ORGANISATION

Le Pavillon France sera organisé en trois temps, différenciant les espaces grand public des espaces professionnels, et permettant un mélange des différents publics sur les espaces partagés. L'organisation du pavillon répondra à une fréquentation hors norme, estimée à plusieurs dizaines de milliers de visiteurs par jour tous espaces confondus.





LES DIFFÉRENTS NIVEAUX

Ces différents niveaux mettent en évidence les espaces professionnels et d'accueil se trouvant aux étages supérieurs, lieux spécifiquement dédiés aux partenaires.

Au rez-de-chaussée se trouvent les expositions permanentes et temporaires, accessibles au grand public et qui permettront également de mettre en valeur les partenaires.



LES ESPACES PARTAGÉS

Ces espaces sont accessibles à tous, grand public comme professionnels.



L'esplanade et les abords

L'effet spectaculaire va opérer dès l'approche du Pavillon France. Au-delà de l'aspect architectural, les abords du pavillon seront travaillés de manière à donner envie aux visiteurs de l'Exposition Universelle de venir découvrir cette vitrine de la France.



L'espace boutiques et restauration

Les innovations et l'art de vivre à la française seront à la portée de tous les visiteurs.



L'auditorium

L'auditorium accueillera les conférences, débats, forums, symposiums qui se tiendront dans le cadre de la programmation grand public et professionnelle du pavillon. Il sera une plateforme privilégiée pour les échanges d'idées, de savoir et le partage des connaissances.

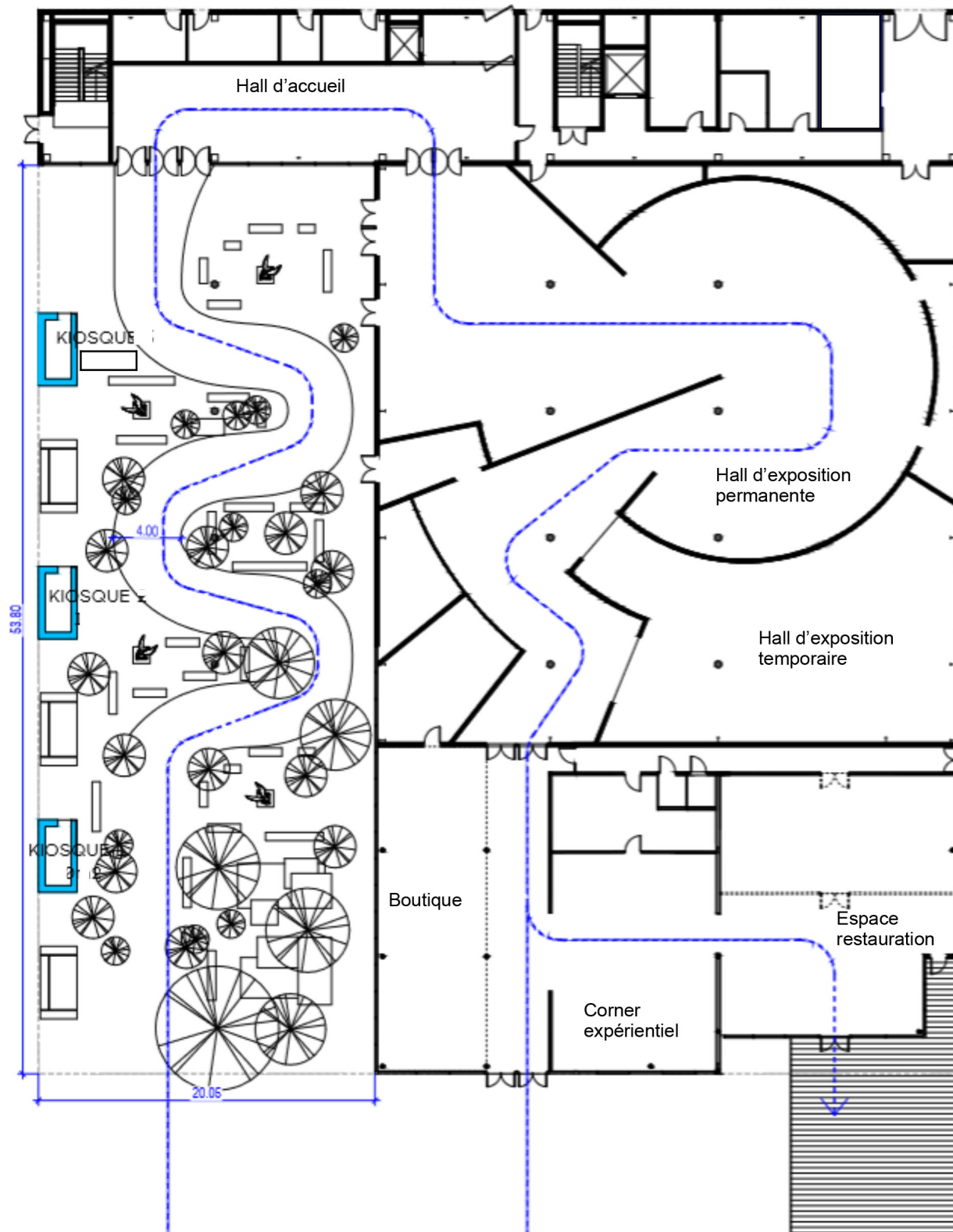


Le lab d'innovation

Un laboratoire d'innovation sera installé dans le pavillon pendant toute la durée de l'Expo 2020. Conçu comme un écosystème d'innovation, il accueillera un mini-incubateur ouvert à tous.

Expérience visiteurs

REZ DE CHAUSSÉE DU PAVILLON FRANCE – ESPACES GRAND PUBLIC



Ces espaces se veulent interactifs et pédagogiques, afin que chaque visiteur vive un parcours unique, marquant et personnalisé.



La file d'attente

Cette « zone d'entrée sur le territoire français » est une partie importante de l'expérience visiteurs. Immersions, découvertes, contenus et surprises vont ponctuer le cheminement vers l'entrée du pavillon et amener progressivement le visiteur à découvrir les opportunités du Pavillon France.



Le parcours visiteurs

Centré sur la démonstration du savoir-faire français, le parcours visiteur sera organisé autour de la réalité virtuelle, d'interactions avec des objets ou des personnes (sur site ou à distance). Cette expérience immersive permettra aux visiteurs de découvrir la Vitrine France et ses innovations durables en matière de nouvelles mobilités.

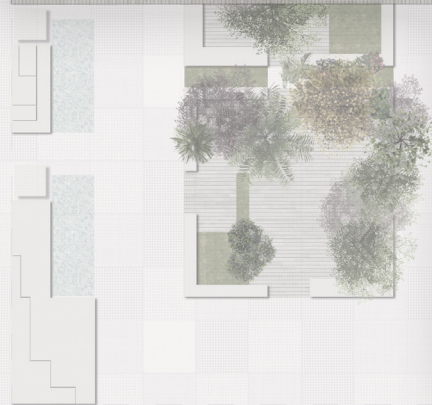


L'espace d'exposition temporaire

L'espace d'exposition temporaire valorisera les savoir-faire, l'innovation et l'art de vivre à la française.

Expérience visiteurs

A L'ÉTAGE DU PAVILLON FRANCE – ESPACES PROFESSIONNELS



Des lieux dédiés aux événements et rendez-vous professionnels, aux échanges informels et aux événements économiques et institutionnels.



La terrasse

La terrasse de 200m² proposera un cadre détendu et convivial favorisant les rencontres et les réunions professionnelles.



Le showroom / lounge

Cet espace VIP offrira aux partenaires du pavillon la possibilité d'avoir des temps d'échanges informels ou privés.



L'agora – Les salons

Ces espaces modulables permettront différents formats de rencontres et d'événements.

04

PARTENARIATS



Les Émirats, un enjeu pour la France

Avec 1,59 Mds € d'exportations françaises, les Emirats sont le deuxième client de la France dans le Golfe.

Des relations bilatérales étroites

- De nombreux accords de coopération avec les EAU : militaire, culturel, éducation, économique, politique.
- Des projets emblématiques : le Louvre Abu-Dhabi et la Sorbonne.

Une expertise française reconnue aux EAU :

- Haut-de-gamme
- Forte présence dans les secteurs stratégiques : hydrocarbures et énergie, aérospatial et transport, distribution, luxe, banque, tourisme et services, pharmaceutique, arts & culture

Un cadre économique florissant :

- 2ème économie du Golfe après l'Arabie Saoudite, 6ème réserve mondiale de pétrole
- 377 Mds \$ de PIB en 2017
- Fort développement d'une plateforme de services à Dubaï, à travers le tourisme, les activités aéroportuaires, les réexportations de biens...



Incarner le meilleur de l'offre française

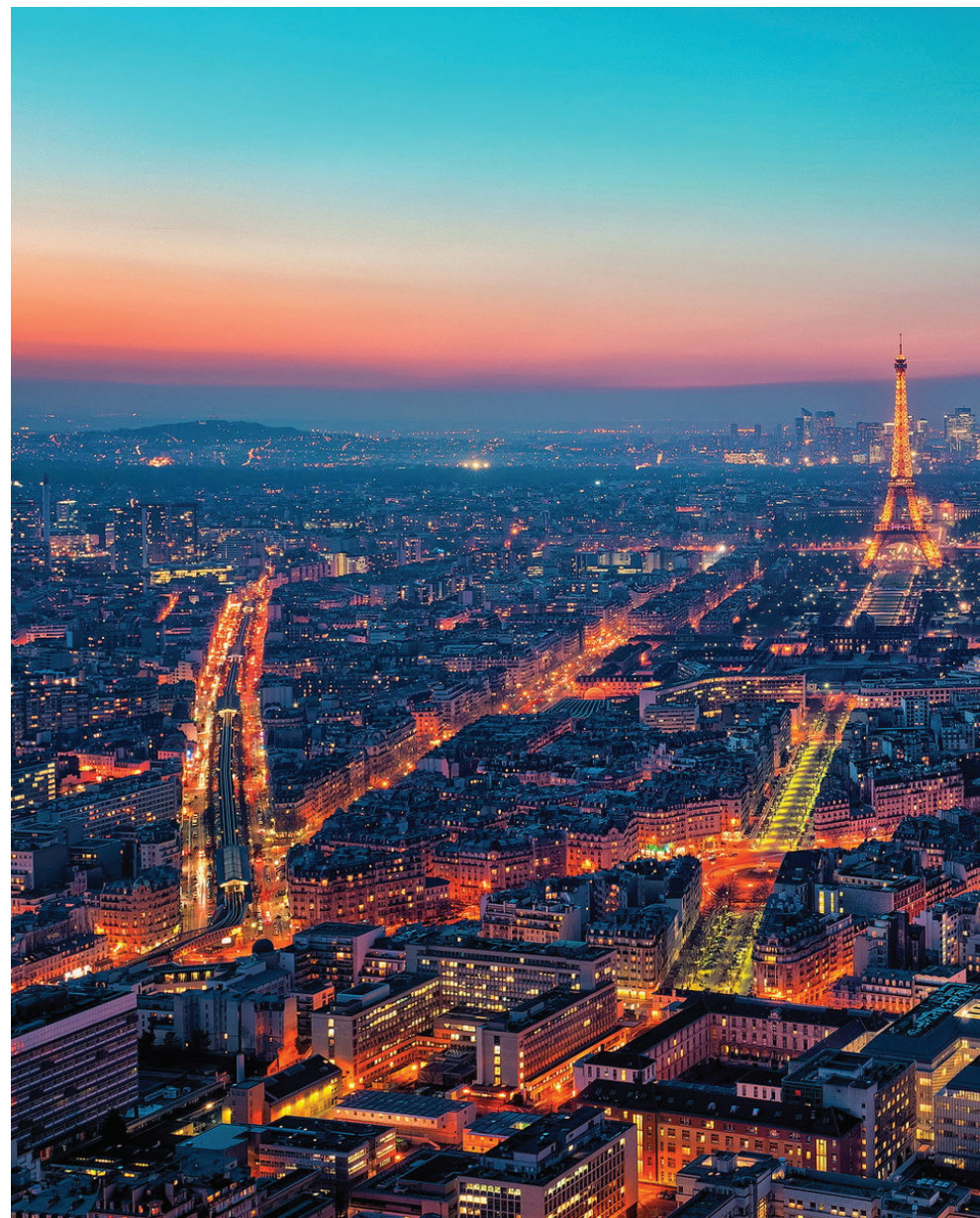
Un nouveau modèle collaboratif public privé.

Un pavillon fondé sur la co-construction

La Compagnie française des expositions (COFREX), créée en 2018, organise la présence française à Dubaï pour mettre en avant l'ensemble de l'offre française grâce à une co-construction du pavillon et de ses événements avec l'ensemble de ses partenaires, publics comme privés.

Un partenariat personnalisé

L'équipe du Pavillon France définit avec chacun des partenaires le contenu et la forme de sa participation à l'Expo 2020. Ses partenaires participent activement, et selon leur expertise, à l'écosystème du Pavillon France, avant et pendant l'Exposition Universelle. Les partenaires sont variés dans leurs profils : entreprises, partenaires locaux, acteurs institutionnels, collectivités territoriales, monde académique, institutions d'intérêt général.



Un Think Tank dédié au Pavillon France

« Connecter les Esprits » est le Think Tank dédié au Pavillon France afin de nourrir les débats et les échanges autour des 3 sous-thèmes de l'Expo 2020 - Mobilité, Durabilité, Opportunité - et vise à mettre en valeur le savoir-faire et les technologies françaises en matière de transformation des villes et territoires au service du citoyen.

Les premiers groupes de travail :

- Innovation durable
- Éducation connectée
- Territoires, entreprises et talents
- Éducation 4.0
- Plateforme de mobilité multimodale
- Mobilité autonome et connectée
- Le magasin de demain
- Les nouveaux moyens de paiement comme instrument de mobilité
- Les énergies renouvelables X.0 dans les territoires de demain
- Villes à 360° : performance des services
- L'Économie circulaire

Au cœur de ce Think Tank à la portée universelle se trouve la jeunesse. Chacun des thèmes soumis à la réflexion sera éclairé par un groupe de jeunes âgés de 20 à 25 ans, issus de milieux, régions et environnements universitaires ou professionnels très divers.

Les « Carnets de Dubaï », restitution sous différentes formes (rapports, publications, vidéos...) viendront enrichir le contenu et la programmation du Pavillon France durant l'Exposition Universelle.



S'associer au projet Pavillon France

Les valeurs

- S'associer aux valeurs de l'Exposition Universelle : éducation du public, promotion du progrès et coopération internationale.
- Rejoindre la plateforme de marque du Pavillon France : audace, art de vivre, collectif.
- Contribuer à rendre accessible à tous le bien commun qu'est la connaissance.
- Incarner l'innovation à la française, son génie et ses talents.
- Participer à la mise en place de nouveaux partenariats économiques, culturels, technologiques entre la France et des acteurs internationaux.

Des avantages réciproques

- Pour le Pavillon France : des dons en numéraire ou de biens/services.
- Pour les partenaires, des contreparties personnalisées selon la hauteur de la contribution : institutionnelles, de communication (visibilité sur le pavillon et les différents supports de communication), événementielles (accès aux espaces privilégiés et à des événements du pavillon) ainsi que des invitations.



Un cadre fiscal favorable au mécénat et parrainage

Nos partenaires s'inscrivent dans un soutien dynamique du Pavillon France grâce à deux dispositifs fiscaux. Mobiliser et impliquer l'ensemble de nos entreprises françaises fait partie de nos engagements de réussite et de mise en lumière de leurs innovations.

Mécénat - en nature et/ou compétence et/ou financier

Les contributions reçues au titre du mécénat ouvrent droit à une réduction fiscale : 60% du montant du don viennent en réduction de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 5 pour 1000 du chiffre d'affaires. Les contreparties sont admises à hauteur de 25% et le coût réel définitif revient à 15% du don.

Parrainage - en nature et/ou compétence et/ou financier

Les contributions perçues sont considérées comme des prestations de service soumises à la TVA. Ces dépenses sont déductibles à 100% du résultat imposable, au titre des charges d'exploitation.

En dehors des dispositifs fiscaux, chaque partenariat peut être en outre valorisé de manière spécifique en fonction des objectifs du partenaire.



Partenariats



Confirmation
de la participation
française
Octobre 2017

Approbation
de la déclaration
thématique
*La vision française d'une
société aux esprits
connectés*
Avril 2018



Révélation de l'architecture
et de la scénographie
du Pavillon France
Mars 2019



Finalisation
de la scénographie
Septembre 2020

Journée de la France
à l'Exposition
Universelle
29 Janvier 2021

Fin du démontage
du pavillon
Octobre 2021

2017

2018

2019

2020

2021

Construction du pavillon
2019/2020

Nomination
du Commissaire
Général
Novembre 2017

Création
de COFREX
Janvier 2018

Réunion du 1er Comité
Stratégique
du Pavillon France
Juin 2018

Finalisation
aménagement
intérieur
Juillet 2019

Ouverture de l'Exposition
Dubai 2020
20 Octobre 2020

Clôture de l'Exposition
Dubai 2020
10 Avril 2021





CONTACTS

- contact@francedubai2020.fr
- +33 1 40 73 36 32
- 77 boulevard Saint-Jacques, 75014 PARIS
- www.cofrex.fr

 [@FranceDubai2020](https://twitter.com/FranceDubai2020)

 [FranceDubai2020](https://www.facebook.com/FranceDubai2020)

 [@FranceDubai2020](https://www.instagram.com/FranceDubai2020)

 [France Dubaï 2020](https://www.linkedin.com/company/FranceDubai2020)

 [France Dubaï 2020](https://www.youtube.com/FranceDubai2020)